

Communiqué de presse

« *Mon pharmacien me connaît et veille sur ma santé* »

Les pharmaciens belges indépendants repartent en campagne

Bruxelles, le 20 octobre 2014 – **C'est presque devenu une tradition : la campagne d'information de l'Association Pharmaceutique Belge (APB), visant à sensibiliser la population au rôle du pharmacien au sein des soins de santé, démarre durant la deuxième quinzaine d'octobre. Cette année, pleins feux sur la relation de confiance.**

Le rôle du pharmacien au sein des soins de santé a fortement évolué ces dernières années. Souvent consulté en premier recours pour toutes sortes de problèmes courants, complémentaire au médecin dans l'accompagnement des malades chroniques, le pharmacien s'affirme aujourd'hui comme un partenaire privilégié des patients dans la gestion de leur santé.

Si la proximité, l'accessibilité et la sécurité qu'il apporte au travers notamment de son expertise en matière de médicaments et de produits de santé sont des éléments clés de ce partenariat privilégié, celui-ci se nourrit d'abord et avant tout de confiance. Sans elle, le pharmacien ne peut offrir des soins pharmaceutiques de qualité à ses patients. A l'heure où les technologies prennent une place sans cesse croissante dans nos vies en général et dans les soins de santé en particulier, la dimension humaine et relationnelle de son métier est plus que jamais fondamentale.

Gros plan sur le conseil personnalisé du pharmacien

Pour la troisième édition de sa campagne visant à sensibiliser la population au rôle du pharmacien au sein des soins de santé, l'APB a donc choisi de mettre l'accent sur la relation de confiance. Tant en TV que sur les affiches de campagne, un plan serré sur l'étiquette d'un médicament sur laquelle figure un conseil très personnalisé illustre à merveille le message : « *Mon pharmacien me connaît et veille sur ma santé* ». Sur le web, le site www.pharmacie.be propose en outre au grand public de découvrir les coulisses du métier de pharmacien et de faire plus ample connaissance avec un service récemment lancé en pharmacie : le *dossier pharmaceutique partagé*.

Entamée ce week-end, la campagne d'information se poursuivra jusqu'au 27 octobre en TV. Du 28 octobre au 4 novembre, elle s'affichera en rue sur 2.700 panneaux répartis aux quatre coins du pays. Bien entendu, la campagne sera également relayée dans toutes les pharmacies indépendantes. Le matériel de campagne est à découvrir ci-dessous.

Pourquoi les pharmaciens mènent-ils campagne ?

Chaque jour, le pharmacien écoute, rassure, conseille, accompagne et sécurise la dispensation des médicaments. Avant, pendant et après cette dispensation, il effectue une série d'actions qui lui permettent de garantir des soins pharmaceutiques de qualité optimale. L'ensemble de ces actions se déroulant de façon plus ou moins invisible, l'apport réel du pharmacien dans la chaîne des soins reste largement méconnu.

A propos de l'APB

L'Association Pharmaceutique Belge (APB) est la fédération nationale regroupant les unions professionnelles belges des pharmaciens d'officine indépendants. A ce titre, elle représente environ 90% du corps pharmaceutique en Belgique. L'APB soutient ses membres dans leur pratique quotidienne, tout en développant et valorisant l'exercice libéral de la profession de pharmacien indépendant. L'APB a pour mission de stimuler, développer et promouvoir la valeur ajoutée du pharmacien d'officine au bénéfice de la santé et des intérêts du patient de manière à contribuer à une meilleure santé publique. **Pour en savoir plus, consultez www.apb.be.**

Communiqué de presse

Matériel de campagne (cliquez sur les illustrations)

Deux affiches, un spot TV (+ un film d'animation sur le Dossier Pharmaceutique Partagé)



Informations utiles

Pour tout complément d'information ou interview sur la campagne, veuillez prendre directement contact avec les porte-parole de l'APB :

- Alain Chaspierre (Fr) : 0476.66.43.59, alain.chaspierre@apb.be
- Dirk Vos (NI) : 0477.47.71.35, dirk.vos@apb.be

Contact presse

Barbara Malengreaux- Ogilvy PR Bruxelles

+32 477 72 99 47- Barbara.malengreaux@ogilvy.com

A propos de l'APB

L'Association Pharmaceutique Belge (APB) est la fédération nationale regroupant les unions professionnelles belges des pharmaciens d'officine indépendants. A ce titre, elle représente environ 90% du corps pharmaceutique en Belgique. L'APB soutient ses membres dans leur pratique quotidienne, tout en développant et valorisant l'exercice libéral de la profession de pharmacien indépendant. L'APB a pour mission de stimuler, développer et promouvoir la valeur ajoutée du pharmacien d'officine au bénéfice de la santé et des intérêts du patient de manière à contribuer à une meilleure santé publique. **Pour en savoir plus, consultez www.apb.be.**