

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# 1 Belge sur 5 souffre un jour de migraine dans sa vie<sup>1 2</sup>

*La nouvelle campagne organisée dans les pharmacies belges, la « Semaine de la MIGRAINE », aide les patients et les collaborateurs de la santé à trouver ensemble des solutions pour affronter la migraine de manière plus efficace*

- ✓ La migraine est la **2<sup>ème</sup>** maladie chronique la plus fréquente chez les femmes entre 15 et 64 ans<sup>1</sup>
- ✓ Une attaque de migraine dure généralement plus de **4 heures** et peut persister jusqu'à **3 jours**<sup>1</sup>
- ✓ En Flandre et à Bruxelles, **1.150.000** jours de maladie par an sont imputables à la migraine<sup>2</sup>
- ✓ La dépression touche **trois fois** plus les personnes souffrant de migraines ou de céphalées violentes que celles qui n'en souffrent pas<sup>3</sup>

Bruxelles, le 23 mai 2013 - **20% des Belges souffre un jour de migraine dans sa vie<sup>1 2</sup>**. La migraine est une affection complexe qui fait que le patient lui-même n'en reconnaît souvent pas les symptômes et par conséquent, ignore qu'il en souffre. En outre, plus de **40% des Belges ne consultent pas leur médecin en cas de migraine<sup>4</sup>**. De ce fait, cette maladie est souvent sous-diagnostiquée et par conséquent, mal traitée voire pas du tout ou trop tard. Pour répondre efficacement aux besoins des patients migraineux, le pharmacien peut jouer un rôle de conseiller plus actif et mieux informer les patients sur la maladie, estiment la Belgian Headache Society et les associations de pharmaciens Ophaco et APB. Ces dernières ont pour cette raison décidé de lancer du 27 mai au 1<sup>er</sup> juin la « Semaine de la MIGRAINE » dans les pharmacies belges, en collaboration avec Novartis Consumer Health.

### La migraine, pas seulement un mal de tête

Il existe différents types de maux de tête primaires (céphalée de tension épisodique ou chronique, céphalée en grappe et migraine)<sup>5</sup>. Chaque type possède ses caractéristiques spécifiques. À cela s'ajoute le fait que la migraine peut être associée à différents facteurs déclencheurs, comme un mauvais régime alimentaire, des troubles du sommeil et des facteurs hormonaux<sup>6</sup>. Selon le docteur Bart Vandersmissen, président de la Belgian Headache Society, ces particularités expliquent qu'il n'est pas toujours facile de poser un diagnostic : « *La migraine est parfois difficile à diagnostiquer en raison de la complexité du syndrome et de l'existence de différentes formes combinées avec d'autres céphalées<sup>7</sup>. Souvent aussi, la migraine n'est pas diagnostiquée car un grand nombre de patients migraineux n'en discutent pas avec leur médecin et traitent eux-mêmes la douleur avec des analgésiques<sup>7</sup>* ».

Des études ont montré que pas moins de 19% des patients belges consommateurs d'antidouleurs pour combattre le mal de tête ne savent pas qu'ils souffrent en réalité de migraine<sup>8</sup>. Selon Jan Saevels, directeur scientifique de l'Association Pharmaceutique Belge (APB), le pharmacien a ici un rôle important à jouer : « *Le pharmacien confronté à un patient qui lui pose des questions en rapport*

*avec son mal de tête peut lui fournir des conseils et/ou le diriger vers un médecin. Le but de la « Semaine de la MIGRAINE » est de mettre à la disposition du pharmacien différents instruments pour lui permettre de jouer efficacement son rôle de conseiller ».*

### **La « Semaine de la MIGRAINE » : une campagne, 3 points d'action**

Entre le 27 mai et le 1<sup>er</sup> juin, la migraine occupera une place centrale dans les pharmacies belges. Le but est de *sensibiliser* les patients, les pharmaciens et le grand public sur la maladie, de les *encourager* à en parler entre eux et de *soutenir* les pharmaciens dans leur rôle de conseillers. À cet effet, les pharmacies recevront à titre exclusif une brochure d'information, un test de la migraine et un journal de la migraine. Marc-Henri Cornély, secrétaire général de l'Office des Pharmacies Coopératives de Belgique (Ophaco), explique : « *Le pharmacien est bien souvent la première personne de contact du patient potentiellement migraineux ou souffrant d'une autre forme de céphalée. Pour l'aider à trouver une réponse appropriée, le pharmacien peut effectuer avec lui le test de la migraine. Ce test permet au pharmacien de donner une première indication sur le fait qu'il s'agit d'une migraine ou d'un autre type de céphalée et permet de fournir au patient les conseils adéquats ou de le diriger vers son médecin pour un diagnostic complet* ». Le test de la migraine se fonde sur des questions bien ciblées qui permettent une première évaluation provisoire sur la base de la classification de l'International Headache Society (IHS). Le pharmacien dispose également d'une *check-list* pour juger s'il y a lieu de rediriger le patient vers un médecin.

Le pharmacien remettra aussi au patient **un journal de la migraine** dans lequel ce dernier consignera ses épisodes de céphalées et de migraines pendant plusieurs mois consécutifs. Ce faisant, le patient aura un meilleur aperçu du nombre de crises et de leur gravité et d'éventuels modèles pourront être identifiés. Le patient pourra présenter son journal lors de sa prochaine visite chez le pharmacien, chez le médecin ou chez le spécialiste. Les professionnels de santé disposeront ainsi d'un document récapitulatif qui pourra les aider à juger de l'efficacité du traitement et à détecter les facteurs déclencheurs. Les médecins peuvent utiliser ce document pour poser un diagnostic.

Enfin, **des brochures** à l'attention des pharmaciens et des patients fourniront de plus amples informations sur les différents types de céphalées et de migraines, notamment sur les symptômes, les différentes phases d'une crise et les facteurs déclencheurs. Il va de soi qu'adapter son style de vie (adopter un régime alimentaire régulier, par exemple) est une première mesure à prendre pour lutter contre les facteurs déclencheurs.

### **Contribuer à un meilleur bien-être du patient et de son entourage**

La migraine peut avoir un impact énorme sur la qualité de vie et sur le fonctionnement du patient au quotidien<sup>9 10 11</sup>. Des études ont montré que 67% des patients migraineux ne pouvaient profiter d'activités récréatives ou de loisirs en raison de cette maladie<sup>12</sup>. Par ailleurs, la migraine peut conduire à une hypersensibilité à la lumière et au bruit<sup>9 10 11</sup> ; 2 patients sur 3 souffrent même d'hypersensibilité cutanée lorsqu'ils effectuent des activités quotidiennes comme se doucher, se coiffer ou se raser<sup>13</sup>. « *Une approche différente, fondée notamment sur une meilleure connaissance de la migraine et un rôle de conseil plus actif du pharmacien, peut avoir des répercussions positives sur le bien-être physique, mental et social du patient et par conséquent, sur son environnement familial, professionnel et social* », affirment les organisateurs de la « Semaine de la MIGRAINE ».

###

## NOTE À LA RÉDACTION – matériel de presse complémentaire

- Veuillez consulter la **factsheet** pour en savoir plus sur les différents types de céphalées, la migraine, ses symptômes, ses différentes phases, ses facteurs déclencheurs et l'importance d'un mode de vie sain.
- Veuillez consulter l'**infographie** qui donne une vue d'ensemble des principales données chiffrées.

### **Belgian Headache Society**

La Belgian Headache Society est l'association professionnelle des médecins/neurologues travaillant spécifiquement dans le domaine des céphalées, tant au niveau clinique qu'au niveau de la recherche. Sa mission est d'améliorer les connaissances cliniques et de stimuler la recherche au niveau des maux de têtes afin d'optimiser de cette manière les traitements disponibles pour les patients migraineux. [www.neuro.be/bhs](http://www.neuro.be/bhs)

### **Association Pharmaceutique Belge (APB)**

L'APB est la fédération nationale des pharmaciens d'officine indépendants. Plus de quatre pharmacies publiques belges sur cinq y sont affiliées et y sont représentées par leur union professionnelle locale. Au-delà de la défense et de la promotion de la profession auprès de tous les intervenants du secteur de la santé, l'APB met à la disposition de ses membres un large éventail de services et d'outils visant à les soutenir dans l'exercice quotidien de leur métier. En parallèle, elle développe une importante activité de recherche et de réflexion prospective axée sur le déploiement de nouveaux services en pharmacie qui apportent une contribution positive à la santé publique. L'APB peut compter sur une centaine de collaborateurs qui partagent tous un seul et même objectif : développer, valoriser et soutenir l'expertise du pharmacien d'officine indépendant au service de la santé de ses patients. [www.apb.be](http://www.apb.be)

### **Office des Pharmacies coopératives de Belgique (OPHACO)**

L'Office des Pharmacies coopératives de Belgique (OPHACO) est l'Association professionnelle reconnue des entreprises ayant pour objectif de rendre des services, médicaments et produits de santé accessibles aux patients, aux conditions les plus justes, dans un réseau comportant de 620 pharmacies ouvertes au public comportant et plus de 1200 pharmaciens. L'OPHACO est membre de l'Union européenne des Pharmacies sociales (UEPS) ([www.eurosocialpharma.org](http://www.eurosocialpharma.org)) regroupant 2000 pharmacies de ville, partageant les mêmes valeurs et finalités, situées en Belgique, France, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Suisse. [www.ophaco.org](http://www.ophaco.org)

### **Novartis dans le monde :**

Novartis AG produit des solutions en matière de santé qui répondent aux besoins en constante évolution des patients et des communautés, dans le monde entier. Depuis son siège suisse à Bâle, Novartis offre un portefeuille de produits diversifié pour répondre au mieux à ces besoins : des médicaments innovants, des produits de soin pour les yeux, des génériques à faible coût, des vaccins préventifs, des outils de diagnostic mais aussi des médicaments sans prescription ou des médicaments pour animaux. Le groupe Novartis est la seule société qui occupe une position de leader dans tous ces différents domaines. En 2012, le groupe a réalisé avec la poursuite de ses activités un chiffre d'affaires net de 56,7 milliards d'USD. Environ 9,3 milliards d'USD (9,1 milliards d'USD hors charges pour perte de valeur et amortissements) ont été investis en R&D (recherche et développement). Le groupe Novartis emploie près de 128.000 collaborateurs et déploie ses activités dans plus de 140 pays à travers le monde. [www.novartis.com](http://www.novartis.com)

### **Novartis en Belgique**

En Belgique, Novartis est constituée de plusieurs divisions: Novartis Pharma (structurée en différentes business units: Primary Care, Specialty Care, Oncology et Vaccins), Sandoz, Novartis Consumer Health et Alcon Eye Care. Alcon emploie près de 1.000 collaborateurs sur le plus grand site de production au monde de matériels viscoélastiques et de gouttes pour les yeux, basé à Puurs. Réparti sur des sites à Vilvoorde et à Puurs, le groupe Novartis emploie 1.500 personnes en Belgique. Avec un chiffre d'affaires net de près de 400 millions d'euros en 2012, le groupe Novartis occupe la deuxième position sur le marché pharmaceutique belge. [www.novartis.be](http://www.novartis.be)

**Pour de plus amples informations, veuillez prendre contact avec :**

#### **Ryanne van Hoften**

Ketchum

02 550 00 82 (direct)

[ryanne.vanhoften@ketchum.com](mailto:ryanne.vanhoften@ketchum.com)

#### **Erika van Bogget**

Ketchum

02 550 00 58 (direct)

[erika.vanbogget@ketchum.com](mailto:erika.vanbogget@ketchum.com)

### **Références**

1. Aanpak van migraine in de huisartsenpraktijk (2010), Domus Medica.
2. Moens G, Johannik K, Verbeek C, Bulterys S. The prevalence and characteristics of migraine among the Belgian working population. Acta Neurol Belg 2007 ;107 :84-90.
3. World Health Organization. Headache disorders. Fact sheet No277 [online] 2004. Available from : <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs277/en/> [Last accessed : May 2012.
4. Gezondheidsenquête 2004. Brussel : WIV. 2004.
5. Leemans, L. et al. Adviezen voor Zelfzorg. Kava (2006).
6. Husid, M.S and Rapoport, A.M (2006). Principles of Headache Management. In Lipton, R.B and Bigal, M.E Migraine and other headache disorders, Informa UK Ltd. pp. 23-36.
7. Engwegen J, Lohman JHM, Van der Kuy M ; Apothekers signaleren migraine, Pharmaceutisch weekblad, 2004, 139, 31-32.
8. Mehuys, Paemeleire, Van Hees, Christiaens, Van Bortel, Van Tongelen, De Bolle Remon, Boussey, 2012. Self-medication of regular headache : a community pharmacy-based survey. European Journal of Neurology. 19 :1093-9.
9. Lipton R, Stewart W et al. Efficacy and safety of acetaminophen, aspirin and caffeine in alleviating headache pain : three double blind, randomized, placebo-controlled trials. Archives of Neurology 1998 ;55 :210-217.
10. Silberstein S, Armellino J et al. Treatment of menstruation-associated migraine with the non-prescription combination of acetaminophen, aspirin, and caffeine : results from three randomized, placebo-controlled studies. Clinical Therapy 1999 ; 21(3) :475-491.
11. Goldstein J, Silberstein S et al. Acetaminophen, aspirin, and caffeine versus Sumatriptan Succinate in the Early Treatment of migraine : results from the ASSET Trial. Headache 2005 ;45 :973-982.
12. Dueland A, Leira R et al. The impact of migraine on work, family, and leisure among young women : a multinational study. Curr Med Res Opin 2004 ;20 :1595-1604.

13. Cutaneous Allodynia in the Migraine Population. Richard B. Lipton, MD,1,2,3 Marcelo E. Bigal, MD, PhD,1,3,4 Sait Ashina, MD,1 Rami Burstein, PhD,5 Stephen Silberstein, MD,6 Michael L. Reed, PhD,7 Daniel Serrano, MA,7 and Walter F. Stewart, PhD8, on behalf of the American Migraine Prevalence Prevention Advisory Group. *Ann Neurol.* 2008 February ; 63(2) : 148–158.



PQC 2013-136