

Nos tarifs en un coup d'œil !

OFFline advertising

Format	Fr (ou NL)	Fr + NL
2/1 (297 x 420)	3.300 €	4.000 €
1/1 (297 x 210)	2.700 €	3.150 €
1/2 H (123 x 189)	2.500 €	3.100 €
1/3 H (81 x 189)	1.600 €	2.200 €

Encart libre	Fr (ou NL)	Fr + NL
1 A4	sur demande	4.200 €
2 A4	sur demande	4.400 €
3 A4	sur demande	4.800 €
1 A3	sur demande	4.400 €

ONline advertising

Banner (300 x 250 px)	2.500 €
Communiqué des firmes (sur le site et relayé par newsletter)	2.300 €
Communiqué des firmes FLASH (sur le site et relayé par newsletter FLASH exclusive)	4.000 €

Couverture	Fr + NL
Cover 2 (297 x 210)	4.100 €
Cover 3 (297 x 210)	3.800 €
Cover 4 (297 x 210)	4.200 €

Emplacement préférentiel +25 %
Adaptation du matériel non conforme sur devis
Tous les prix s'entendent hors TVA.

solutions.apb.be

Atteignez votre cible

COMMENT TOUCHER L'ENSEMBLE DES PHARMACIENS BELGES (ET LUXEMBOURGEOIS) ET LEUR COMMUNIQUER RAPIDEMENT VOS INFORMATIONS ?

Des questions ?

Vous souhaitez en savoir plus sur notre offre advertising, le planning des insertions et les spécifications techniques pour la livraison de votre matériel ?

Contactez-nous :

 solutions.apb.be

@ advertising@apb.be

 +32 (0)2 285 42 77



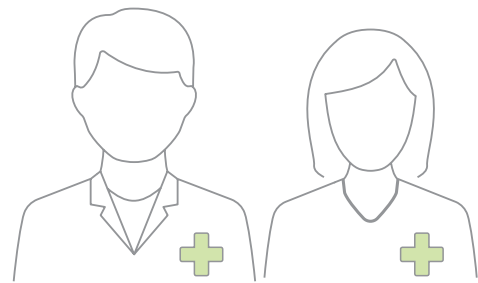
Plus d'informations : solutions.apb.be - advertising

Nous proposons des solutions adaptées !

Chaque jour, **1 Belge sur 20** franchit le seuil d'une pharmacie. Malades ou en bonne santé, nos concitoyens viennent y chercher un médicament prescrit par leur médecin, un médicament en délivrance libre ou un autre produit de santé, voire des informations de qualité pour leur santé.

Souvent **consulté en premier recours**, le pharmacien écoute, conseille, choisit la solution la plus adaptée à la demande de ses patients ou, si nécessaire, oriente ceux-ci vers d'autres professionnels de la santé.

Bien que l'on parle beaucoup d'e-pharmacie aujourd'hui, la pharmacie de proximité reste le canal de distribution par excellence pour les médicaments et les autres produits de santé. Bénéficiant d'un fort capital confiance, le pharmacien est **vos partenaire idéal**. Ses conseils personnalisés garantissent le bon usage et, partant, la fidélité vis-à-vis des produits qu'il délivre.



Les Nouvelles Brèves sont de loin la publication préférée des pharmaciens et la plus lue.

Résultats extraits de l'étude d'audience et d'image des magazines destinés aux pharmaciens réalisée par IM Associates (09/2018)

Des solutions adaptées à vos besoins

Comment toucher rapidement l'ensemble des pharmaciens belges (et luxembourgeois) et leur transmettre les informations pertinentes et à jour qu'ils pourront utiliser au quotidien ? A cette question cruciale, l'APB apporte des réponses adaptées ! Ses différents **canaux de communication offline et online** vous permettent d'atteindre toutes les pharmacies en Belgique et au Grand-Duché du Luxembourg. Vous avez des besoins de communication spécifiques ? Contactez-nous !

OFFLINE LES NOUVELLES BRÈVES

Un instrument de travail irremplaçable destiné au pharmacien et à son équipe

Langue : français (Nouvelles Brèves) + néerlandais (Korte Berichten)

Fréquence : 2 fois par mois, le 1^{er} et le 15 du mois (pas de parution le 1^{er} janvier, le 15 juillet et le 1^{er} août 2020)

Tirage : 5.830 exemplaires (2.700 FR et 3.130 NL)

Diffusion : Toutes les pharmacies en Belgique et au Grand-Duché du Luxembourg, les hôpitaux.
Abonnés : industrie et laboratoires cliniques.

Format : A4



POURQUOI Y PLACER UNE ANNONCE ?

Magazine n° 1 du pharmacien et de son équipe.

98 % du corps pharmaceutique lisent les Nouvelles Brèves.

→ Les Nouvelles Brèves sont de loin la publication préférée des pharmaciens et la plus lue.

Résultats extraits de l'étude d'audience et d'image des magazines destinés aux pharmaciens réalisée par IM Associates (09/2018)

ONLINE SOLUTIONS

Les Nouvelles Brèves (et Korte Berichten) sont aussi consultables en ligne et archivées sur le site **www.apb.be** (dans la partie privée MyAPB).

La publication d'une **banner** ou d'un **communiqué** sur le site web de l'APB constitue, en complément de votre communication dans les Nouvelles Brèves, le moyen de communication optimal pour transmettre efficacement votre message auprès de votre groupe cible.

NOUVEAU :

- Afin de booster la visibilité de vos communiqués, plus de 9.300 pharmaciens recevront dorénavant plusieurs fois par mois une **newsletter spécifique**. En un clic, ils pourront consulter vos derniers communiqués en date.
- **En cas d'urgence**, nous pouvons aussi vous proposer une version personnalisée « **Flash** » (envoyée dans les 48h ouvrables) dédiée uniquement à votre message.
- Vous souhaitez **cibler spécifiquement les pharmacies hospitalières** ? Nous avons également de **nouvelles solutions** à vous proposer.

