

# Onze *tarieven* in één oogopslag!

## OFFline advertising

Formaat	NL (of Fr)	NL + Fr
2/1 (297 x 420)	3.300 €	4.000 €
1/1 (297 x 210)	2.700 €	3.150 €
1/2 H (123 x 189)	2.500 €	3.100 €
1/3 H (81 x 189)	1.600 €	2.200 €

Losse insteek	NL (of Fr)	NL + Fr
1 A4	Op aanvraag	4.200 €
2 A4	Op aanvraag	4.400 €
3 A4	Op aanvraag	4.800 €
1 A3	Op aanvraag	4.400 €

## ONline advertising

Banner (300 x 250 px)	2.500 €
Mededelingen van de firma's (op de website en verspreid via newsletter)	2.300 €
Mededelingen van de firma's <b>FLASH</b> (op de website en verspreid via exclusieve FLASH newsletter)	4.000 €

Covers	NL + Fr
Cover 2 (297 x 210)	4.100 €
Cover 3 (297 x 210)	3.800 €
Cover 4 (297 x 210)	4.200 €

Voorkeurplaatsing +25 %  
Aanpassing niet-conform materiaal op bestek  
Prijzen zijn excl. btw

solutions.apb.be

# Bereik uw doelgroep

SNEL EN EENVOUDIG ALLE APOTHEKERS IN BELGIË  
(EN LUXEMBURG) BEREIKEN MET UW BELANGRIJKE  
ACTUELE INFORMATIE?

## Vragen?

Wenst u meer informatie over ons aanbod,  
de planning en de technische specificaties  
voor de aanlevering van uw materiaal?

Contacteer ons:

 [solutions.apb.be](http://solutions.apb.be)

@ [advertising@apb.be](mailto:advertising@apb.be)

 +32 (0)2 285 42 77



Meer informatie: [solutions.apb.be](http://solutions.apb.be) - advertising

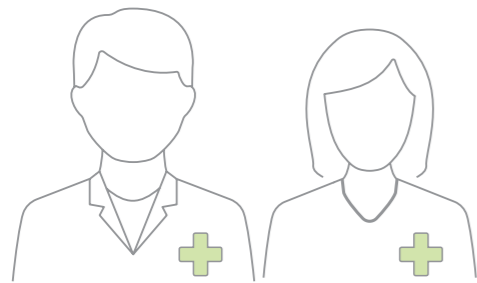
Wij stellen u oplossingen op maat voor!

Elke dag bezoekt **1 Belg op 20** een apotheek. Ziek of in goede gezondheid, in de apotheek vinden onze landgenoten een geneesmiddel op voorschrift van de arts, een geneesmiddel zonder voorschrift of een ander gezondheidsproduct, en kwaliteitsvolle informatie over hun gezondheid.

De apotheker wordt vaak als **eerste hulplijn** ingeschakeld; hij luistert, adviseert, formuleert de oplossing die het best past bij de vraag van zijn patiënten of verwijst hen door naar andere professionele zorgverleners.

Ook al horen we vandaag veel over online apotheken, de laagdrempelige buurtapotheek blijft het distributiekanaal bij uitstek voor geneesmiddelen en de andere gezondheidsproducten.

De apotheker geniet een enorm vertrouwen, en is zo uw **ideale partner**. Zijn gepersonaliseerd advies garandeert een goed gebruik en trouw met betrekking tot de producten die hij aflevert.



De Korte Berichten genieten de voorkeur van de apotheker en worden het meest gelezen.

Resultaten van de kwalitatieve en kwantitatieve bereik- en imagostudie over de beroepspers bestemd voor apothekers, uitgevoerd door IM Associates (09/2018)

### Oplossingen op uw maat

Hoe kan u snel en eenvoudig alle apothekers in België (en Luxemburg) bereiken met uw belangrijke actuele informatie, die zij kunnen gebruiken in de dagelijkse praktijk? APB stelt u oplossingen op maat voor! Via onze verschillende **online en offline communicatiekanalen** staat u in verbinding met alle apotheken in België en Luxemburg. Heeft u specifieke communicatienoden? Contacteer ons!

## OFFLINE KORTE BERICHTEN

Een onvervangbaar werkinstrument voor de apotheker en zijn team

**Taal:** Nederlands (Korte Berichten) + Frans (Nouvelles Brèves)

**Frequentie:** Halfmaandelijks, op de 1<sup>e</sup> en de 15<sup>e</sup> van de maand (geen verschijning op 1 januari, 15 juli en 1 augustus 2020)

**Oplage:** 5.830 exemplaren (3.130 NL en 2.700 FR)

**Verspreiding:** Alle apotheken in België en het Groothertogdom Luxemburg, ziekenhuizen. Abonnees: industrie en klinische laboratoria

**Formaat :** A4



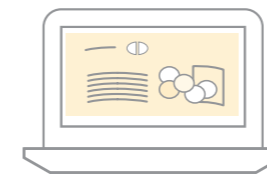
## WAAROM EEN MEDEDELING IN DE KORTE BERICHTEN PLAATSEN?

Het **nr. 1 magazine** van de apotheker en zijn team.

98% van het apothekerskorps leest de Korte Berichten.

→ De Korte Berichten genieten de voorkeur van de apotheker en worden het meest gelezen.

Resultaten van de kwalitatieve en kwantitatieve bereik- en imagostudie over de beroepspers bestemd voor apothekers, uitgevoerd door IM Associates (09/2018)



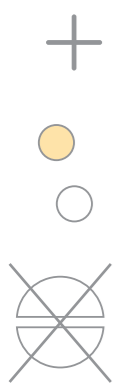
## ONLINE SOLUTIONS

De Korte Berichten (en Nouvelles Brèves) zijn ook online beschikbaar en gearhiveerd op de website **www.apb.be** (in het privé-gedeelte MyAPB).

Een **banner** of **mededeling** op de website van APB (in het ledengedeelte MyAPB) vormt de optimale aanvulling van uw communicatie in de Korte Berichten en is de beste manier om uw doelpubliek efficiënt met uw boodschap te bereiken.

### NIEUW:

- Om de visibiliteit van uw mededelingen te verhogen, ontvangen voortaan meer dan 9.300 apothekers meerdere keren per maand een **specifieke nieuwsbrief**. Met één muisklik kunnen zij uw meest recente berichten raadplegen.
- Voor **dringende mededelingen** stellen we u een gepersonaliseerd **flashbericht** (verzending binnen de 48 uur) voor.
- Wilt u specifiek de ziekenhuisapotheken bereiken? Ook hiervoor kunnen we u **nieuwe oplossingen** aanbieden.



# advertising

