Notre profession est face à des **défis majeurs**...   
Comment construire ensemble un **avenir durable** ?

Proposer de la qualité, des conseils et des soins pharmaceutiques associés à un accompagnement personnalisé reste une excellente stratégie pour établir une relation durable avec ses patients. De nombreux collègues sont prêts, chaque jour dans leur pharmacie, à offrir un tel service, même en période de coronavirus. Et vous le faites *avec brio*.

Vos patients le savent. Ils en font l'expérience. Ils bénéficient des meilleurs soins chaque fois qu'ils entrent dans votre pharmacie. Mais **savent-ils vraiment tout ce que vous pouvez leur apporter**, ainsi qu’à leur famille, en termes de soins ? Les efforts que vous faites pour eux quand leur médicament est indisponible, par exemple, ou pourquoi vous leur conseillez parfois une alternative. Nous voulons vous aider à **le dire à vos patients**, à vos clients et   
au grand public.

**Communiquer** avec ses patients

Vous êtes nombreux à nous avoir demandé de mettre davantage en lumière tout ce que vous faites au quotidien, de – pour ainsi dire – « *le mettre sur papier*».

C'est pourquoi, les unions professionnelles des pharmaciens belges indépendants ont décidé de s’associer pour diffuser, dès décembre, en pharmacie   
un nouveau magazine destiné au grand public.   
Son titre ?



Ce nouveau magazine se concentre sur vous et vos patients (le grand public en pharmacie), dans le cadre d’une 1e ligne de soins multidisciplinaire. Au travers d’un cocktail créatif de récits, de dossiers et d’exemples concrets, nous inviterons le lecteur à découvrir pourquoi se rendre en pharmacie pour ses médicaments et produits de santé ; pourquoi des médicaments sont parfois indisponibles et comment vous vous efforcez de trouver des solutions ; de quels types d’accompagnement il peut bénéficier chez vous… En résumé, **la qualité, les conseils et les soins pharmaceutiques sont au rendez-vous chez *mon pharmacien, ma référence* !**

**Bien plus** qu’un magazine…

Le magazine constituera un maillon important dans une offre de communication plus globale vers le grand public. En tant qu’abonnés, vous bénéficierez en effet de nombreux « extras » visant à renforcer et simplifier les interactions avec votre clientèle et les soins destinés à vos patients. Par exemple ?

* Le magazine papier livré chaque trimestre dans votre pharmacie.
* La version digitale complète du magazine dans votre boîte mail.
* Tous les articles en version digitale, fournis séparément.
* Jointe à chaque numéro, une fiche d’accompagnement vous proposant du matériel de référence utile sur les différents thèmes traités.
* Du matériel « prêt à l’emploi » pour le site web de votre pharmacie, ses réseaux sociaux…

Bref, de quoi **utiliser facilement et de manière optimale dans votre pratique quotidienne toute l’information disponible et le matériel de communication fourni pour vous et vos patients !**

**Abonnez-vous**

Vous aussi êtes impatients de renforcer l’ancrage de notre beau métier au sein de la 1e ligne, et de le faire savoir à tous ? Souscrivez dès aujourd’hui à un abonnement annuel !

* Connectez-vous sur [**order.apb.be**](https://order.apb.be/fr-BE/) avec votre login APB et cliquez sur **Commander** pour vous abonner au magazine.
* Ou rendez-vous sur votre [**profil MyAPB**](https://www.apb.be/fr/my/Pages/default.aspx) et ouvrez l’onglet **Module de commande**.

**En pratique**

* *mon pharmacien, ma référence !* **paraîtra 4 fois par an** (hiver, printemps, été automne) dès décembre 2020. Chaque numéro fera 36 pages.
* Vous pouvez commander **par paquet de 50 exemplaires** (prix à partir de 110 euros HTVA par an, soit 4 x 50 exemplaires). Vous choisissez le nombre de paquets souhaités. **Plus vous commandez d’exemplaires, plus le prix par paquet (de 50) baissera** (vous ne payez de toute façon que les frais de production et de livraison du magazine).
* **Adapté à votre pharmacie** : vous avez le choix de commander un paquet unilingue ou bilingue, en précisant la répartition entre les 2 langues (80/20 ou 50/50 FR et NL).
* Lors de la commande du magazine « mon pharmacien, ma référence ! », seule l’option « **abonnement annuel** » est disponible. Il n’est donc pas possible de commander des numéros séparément. De même, il n’est pas possible de résilier un abonnement en cours d’année.