

Verleiden, stimuleren en/of informeren? Over de motiverende opdracht van gezondheidswerkers

Prof. Dr. Maarten Vansteenkiste



Motivation **BAROMETER**



WHO ARE WE?



Prof. Dr.
Maarten
Vansteenkiste

Drs.
Joachim
Waterschoot

Dra.
Sofie
Morbée

Prof. Dr.
Omer
Van den Bergh

Prof. Dr.
Olivier
Klein

Prof. Dr.
Olivier
Luminet

Prof. Dr.
Vincent
Yzerbyt

Dra.
Pascaline
Van Oost

Dr.
Mathias
Schmitz



KU LEUVEN



WWW.MOTIVATIONBAROMETER.COM SINCE 19/03/2020



Latest update: 30/05/2021 19:34

30 THEMATISCHE RAPPORTEN

www.motivationbarometer.com

The screenshot displays the website's interface with a navigation bar at the top containing filter buttons: Filter - All, Measures, Government communication, Motivation, Conspiracy theories, Testing, Vaccination, Connectedness, and Well-being. Below the filters is a search bar with a magnifying glass icon and a close button. The main content area features a grid of six report thumbnails, each with a date, a title, and a representative image.

Report Number	Date	Title	Image Description
REPORT 30	13 May 2021	MOTIVATION FOR BEHAVIOURAL MEASURES AND VACCINATION READINESS ON THE WAY TO SUMMER.	Science glassware and a small figure on a table.
REPORT 29	21 April 2021	DOES THE PROSPECT OF EASING UP MOTIVATE PEOPLE?	Illustration of a person with a red backpack and a telescope on a boat.
REPORT 28	April 6, 2021	VACCINATION: PREFERENCES CRYSTALLIZE!	Illustration of two people wearing face masks, one in a lab coat.
REPORT 27	1 April 2021	SALIVA TESTING IN SCHOOLS: IMPACT ON MENTAL HEALTH, MOTIVATION AND BEHAVIOUR	Close-up of a woman wearing a blue face mask.
REPORT 26	24 March 2021	IS THERE MOTIVATIONAL SUPPORT FOR ENTANGLEMENTS?	Interior view of a subway station with tiled walls.
REPORT 25	2 March 2021	THE CORONA FIGURES: MOTIVATION MATTERS!	Illustration of a large green coronavirus particle and a person climbing a ramp.

DOELSTELLINGEN

Dit webinar zou geslaagd zijn indien ...

- (1) De relevantie van enkel recente studieresultaten uit de motivatiebarometer goed wordt toegelicht
- (2) Jullie een aantal theoretische kapstukken meekrijgen om jullie motiverende opdracht in te vullen
- (3) We een aantal praktijkvoorbeelden en –vragen kunnen bespreken

Het is de taak van gezondheidswerkers om mensen te verleiden om zich te laten vaccineren



1

Akkoord

18% 2



2

Niet akkoord

55% 6

Klik op het geprojecteerd scherm om de vraag te activeren

3

Hangt er van af

27% 3

Het is de taak van gezondheidswerkers om mensen te ov...



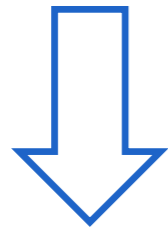
Uit het leven gegrepen

Een cliënt stapt de apotheek binnen. De apotheker merkt dat de cliënt een uitnodiging tot vaccinatie heeft ontvangen en gaat hierover in gesprek. Wat vind je van de volgende dialoog? Leef je in de huid in van de cliënt die twijfelt om zich te laten vaccineren.

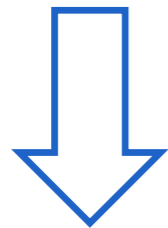


- Apotheker: Ik merk dat je een uitnodiging hebt ontvangen om je te laten vaccineren. Wanneer kan je je prik laten plaatsen?
- Cliënt: Op 17 juni in de namiddag, maar ik twijfel nog. Het past niet goed in mijn agenda.
- Apotheker: Maar je kan eenvoudig je afspraak verplaatsen, online of telefonisch.
- Cliënt: Ik zag het, maar het is toch allemaal wel ingewikkeld.
- Apotheker: Dat valt wel mee hoor. Door je te laten vaccineren bescherm je jezelf. En het is echt wel nodig dat iedereen in de vaccinatieboot stapt. Om groepsimmunititeit te bereiken moet 90% van de Belgen gevaccineerd zijn.
- Cliënt: Maar ik vertrouw dat goedje toch niet helemaal.
- Apotheker: Je hoeft je geen zorgen te maken. Er zijn er al zoveel gevaccineerd voor jou. Wat kan er gebeuren?
- Cliënt: Maar ik hoor toch dat het complicaties met zich mee kan brengen.
- Apotheker: De kans hierop is echt bijzonder klein. Je hebt een grotere kans om in het verkeer in een ongeluk betrokken te geraken.
- Cliënt: Dat weet ik, maar toch.
- Apotheker: Wel, het is aan jou om te beslissen. Maar in jouw plaats zou ik toch weten wat gekozen. En uiteindelijk komt het er toch op neer dat we hier samen moeten uit geraken, met de steun van iedereen.

Deel 1



Deel 2



Deel 3

Er is niets praktischer dan een goed theoretisch fundament
= WAAROM-VRAAG

De bouwstenen van een motiverende communicatiestijl
= WAT-VRAAG

Aan de slag! Hoe kun je de motivatie van burgers stimuleren?
= HOE-VRAAG

DEEL 1: ER IS NIETS PRAKTISCHER DAN EEN STEVIG THEORETISCH FUNDAMENT



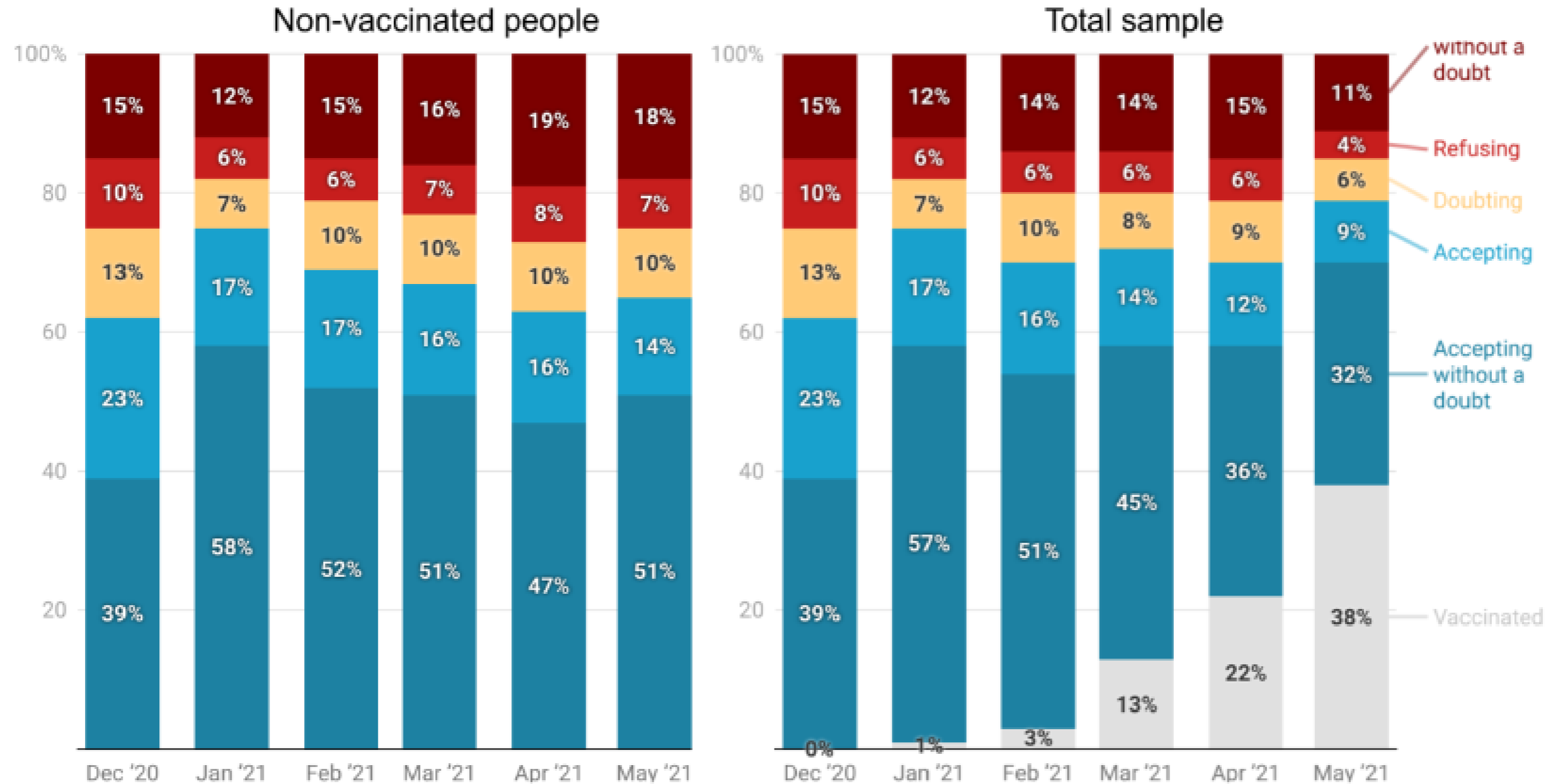
Motivation

BAROMETER

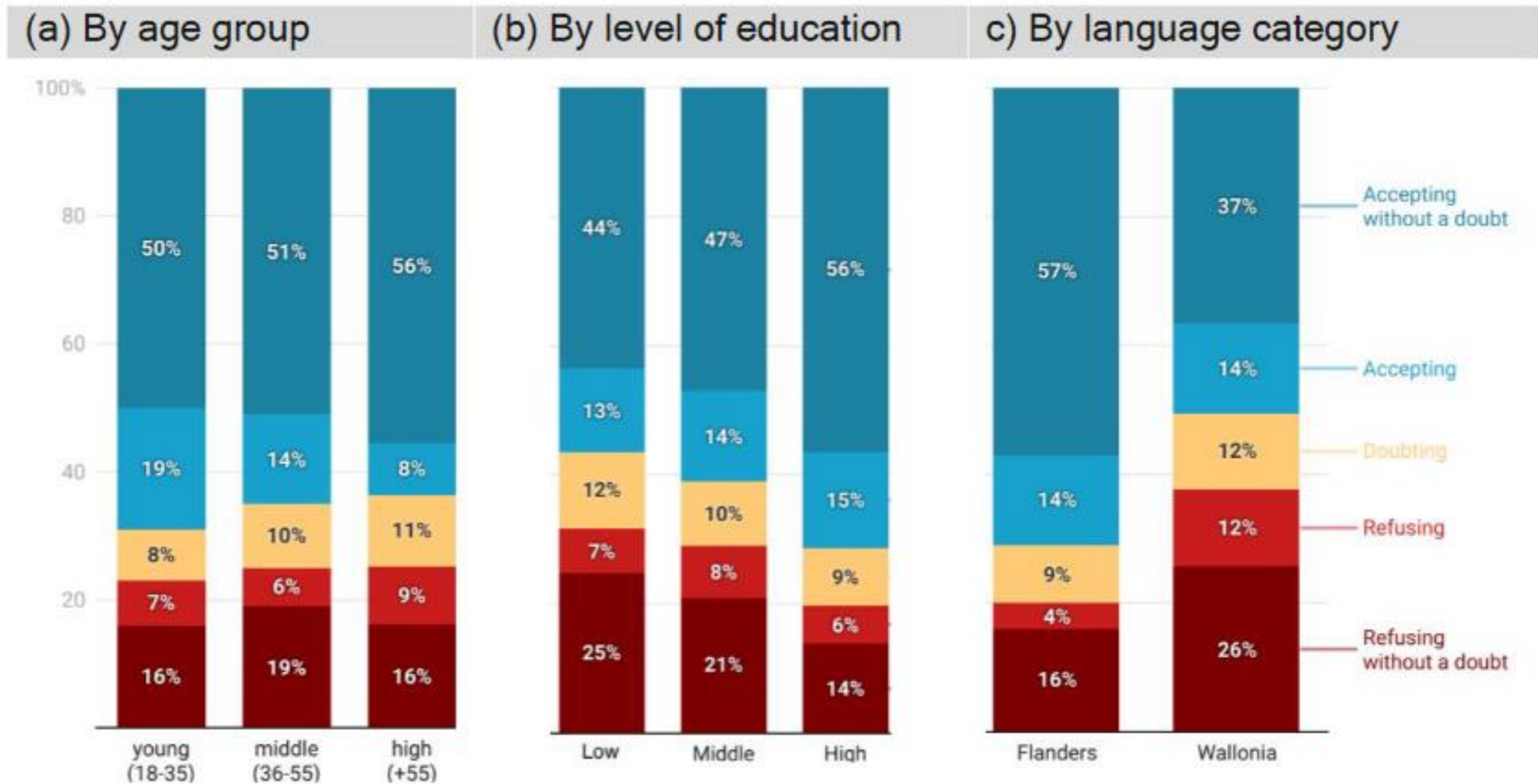
Vraag 1:
Hoe is het met onze vaccinatiebereidheid gesteld?

EVOLUTIE VACCINATIEBEREIDHEID

If you had the opportunity to be vaccinated next week, what would you decide?



EVOLUTIE VACCINATIEBEREIDHEID



Vraag 2:
Welke (de)motiverende factoren voorspellen
vaccinatiebereidheid?

MOTIVATIE VOOR VACCINATIE

⇒ “**Waarom zou je je laten vaccineren?**”

‘omdat ik me onder druk gezet voel om te laten vaccineren’

‘omdat anderen me anders bekritisieren’

‘omdat ik mij schuldig zou voelen indien ik het niet zou doen’

‘omdat plichtbewust burgers dit doen’

‘omdat ik dit persoonlijk zinvol vind’

‘omdat ik op deze manier mezelf en anderen bescherm’

Straf.

beloning,

Schaamte.

schuld,

Persoonlijke

zinvolheid

Internalisatie proces =

Toenemend eigenaarschap, toewijding en verantwoordelijkheid

of
‘MOET-ivatie’

of
vrijwillige motivatie

GEBREK AAN MOTIVATIE VOOR VACCINATIE

⇒ “**Waarom zou je je NIET laten vaccineren?**”

‘omdat ik er niet de inspanning voor kan opbrengen’

‘omdat ik niet weet hoe ik aan de nodige info kan geraken’

**Moeite –
bekwaamheid**

‘omdat ik twijfel over de grondigheid van het onderzoek’

‘omdat ik me zorgen maak over de neveneffecten’

Wantrouwen

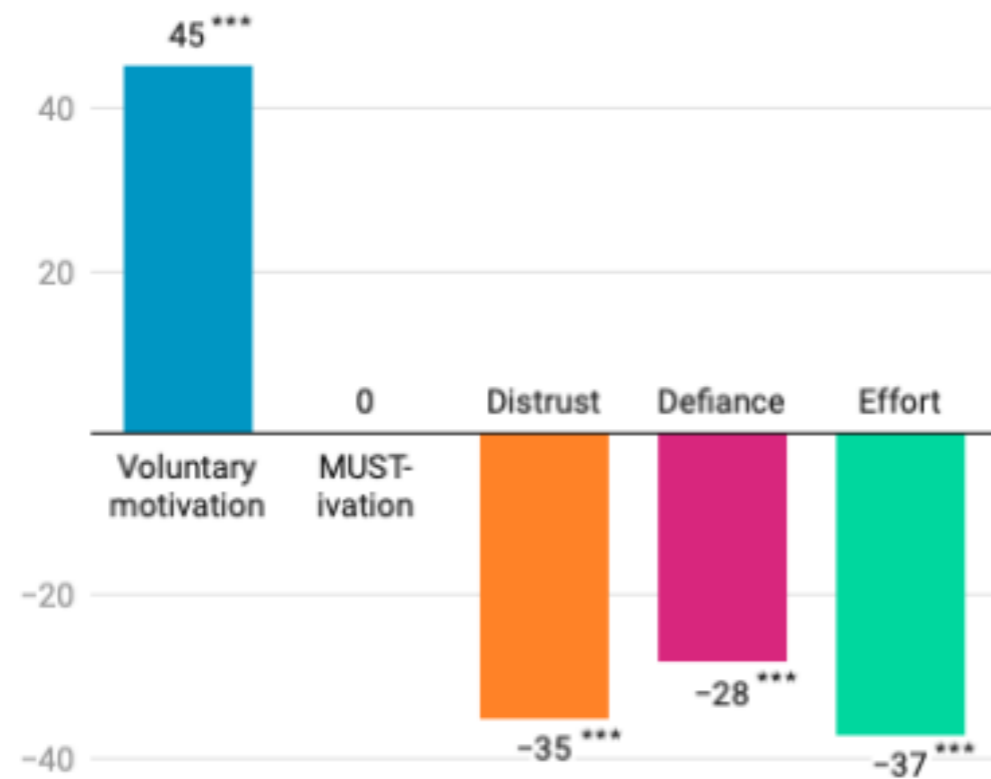
‘omdat de COVID-19 crisis niet zo ernstig is als men beweert’

‘omdat de overheid zich niet moet bemoeien met wat ik doe’

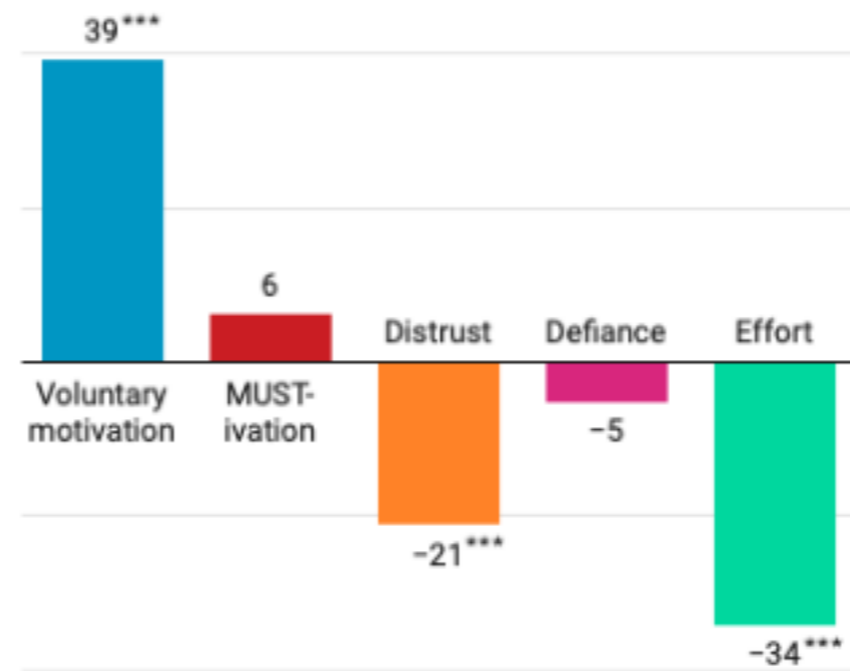
Verzet

VERBAND TUSSEN (GEBREK AAN) MOTIVATIE VOOR VACCINATIE EN VERSCHILLENDE VACCINATIEGERELATEERDE GEDRAGINGEN

(a) Actual vaccination



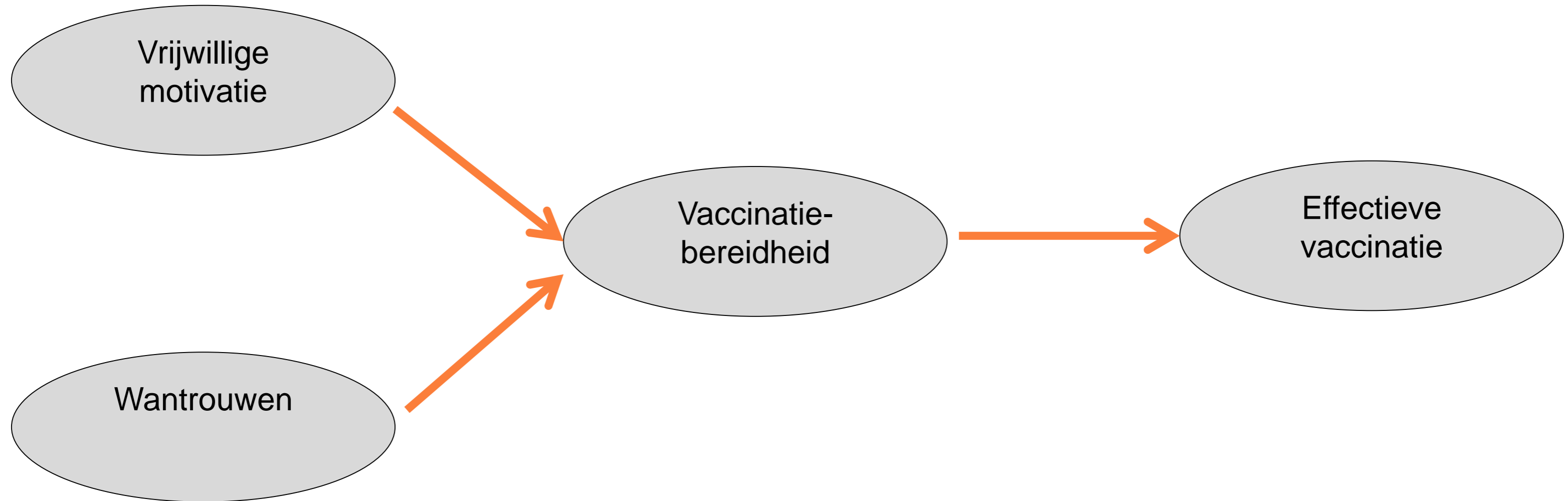
b) Subscription to QVAX



(c) Willingness to postpone second dose



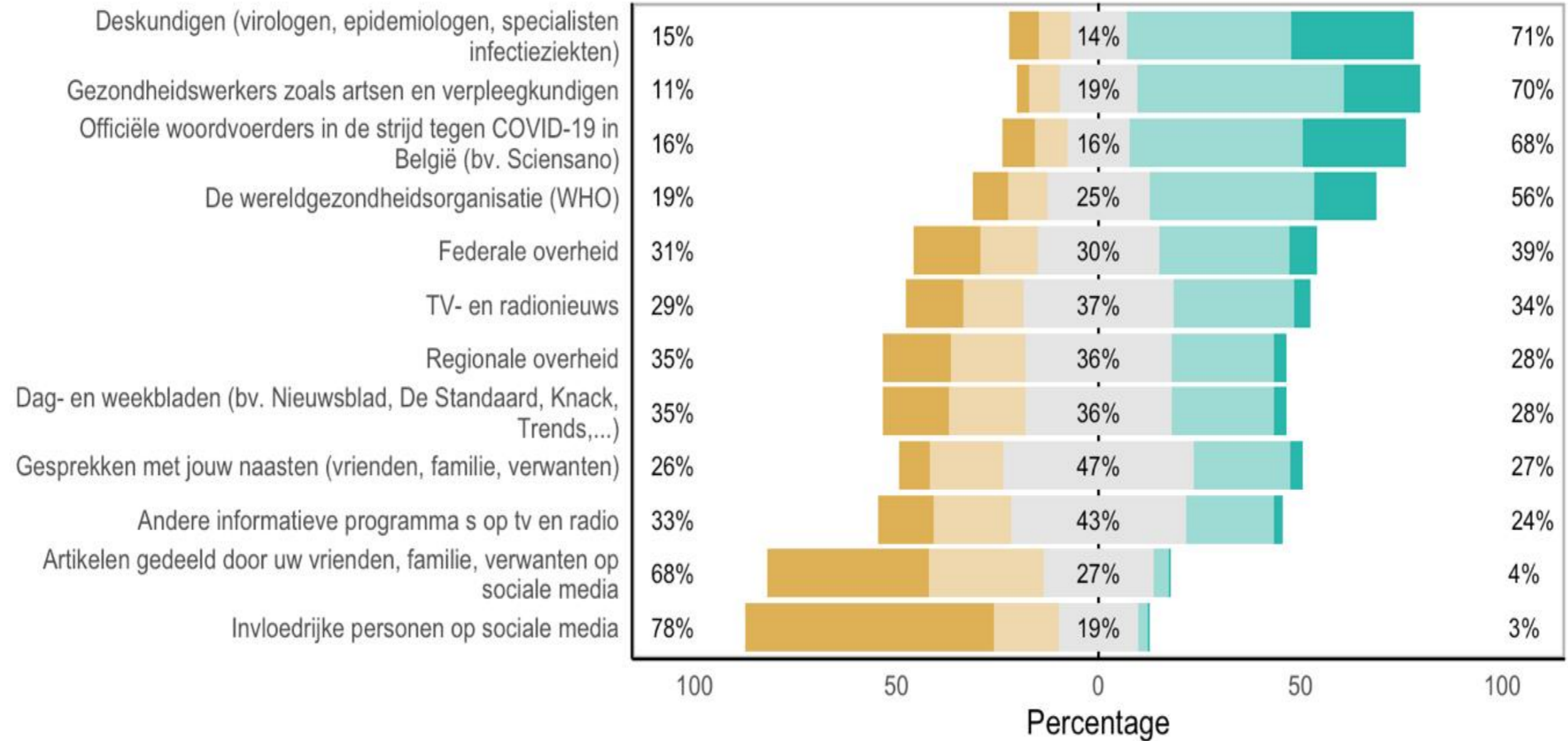
VERBAND TUSSEN (GEBREK AAN) MOTIVATIE VOOR VACCINATIE EN EFFECTIEVE VACCINATIE



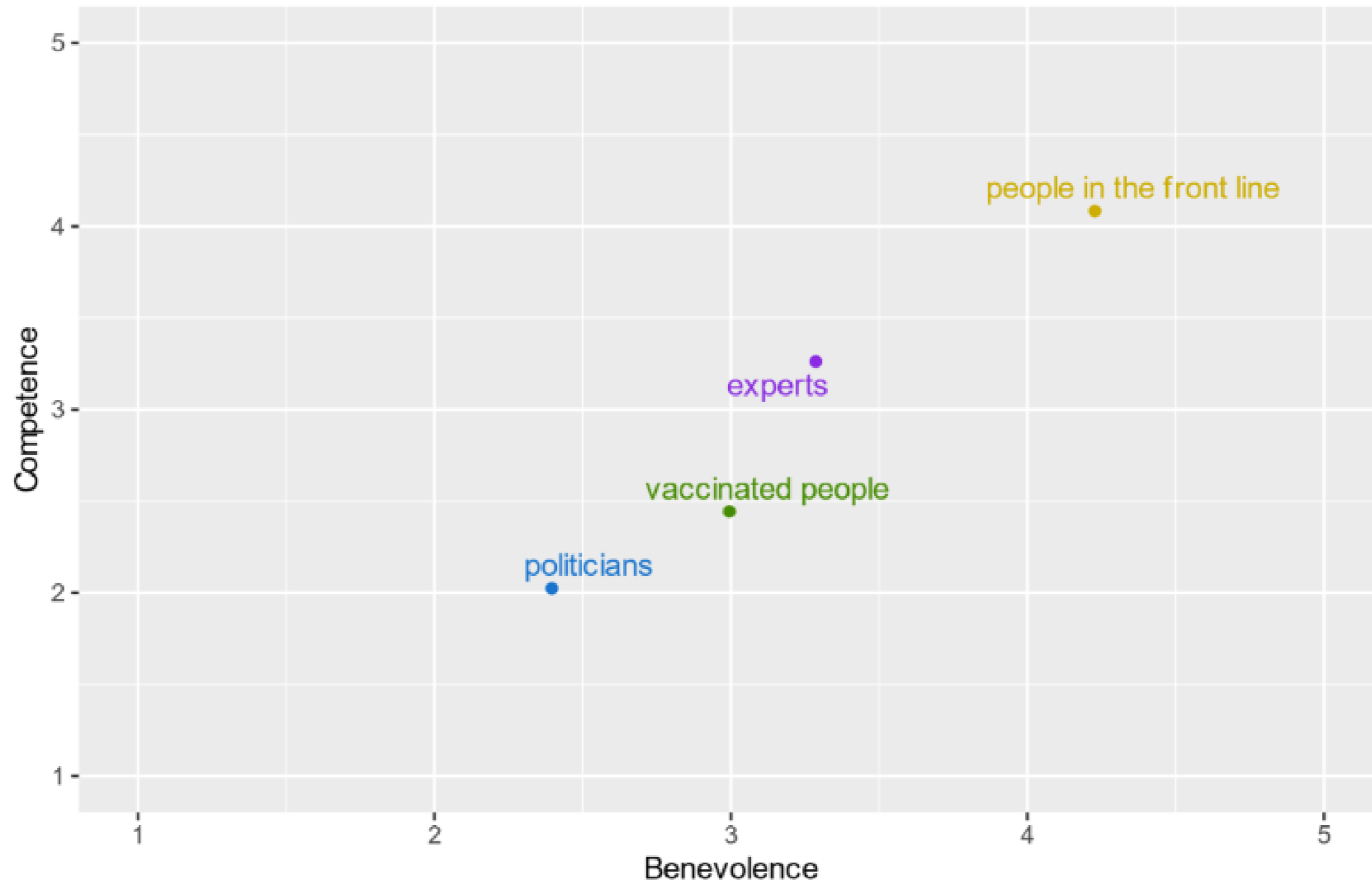
Vraag 3:

Welke personen kunnen de meest positieve invloed uitoefenen en waarom?

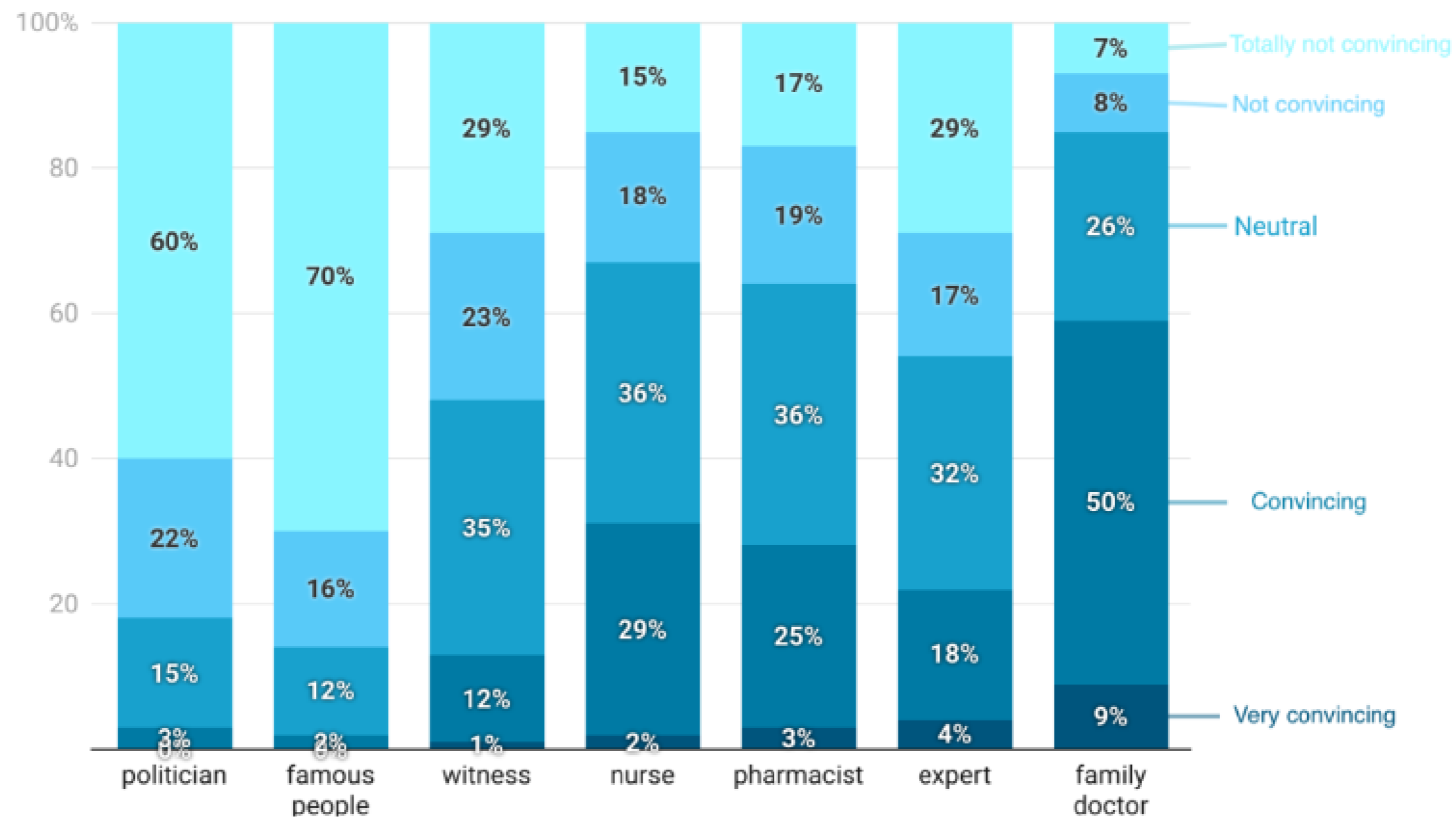
Voor informatie over het coronavirus (COVID-19),
in welke mate vertrouw je de volgende informatiebronnen?



Response ■ Totally Disagree ■ Disagree ■ Neutral ■ Agree ■ Totally Agree



MOTIVERENDE BRONNEN BIJ PERSONEN MET VACCINATIE-TWIJFEL



CONCLUSIE: DE KWALITEIT VAN MOTIVATIE TELT

- Gedrag = de factor in deze crisis
- Kwaliteit van motivatie telt
- Gezondheidswerkers spelen sleutelrol

DEEL 2:

WAT IS EEN MOTIVERENDE
COMMUNICATIESTIJL?



Motivation

BAROMETER

Welke behoeftes sluiten aan bij deze criteria?

Eerder
psychologisch
dan fysiologisch

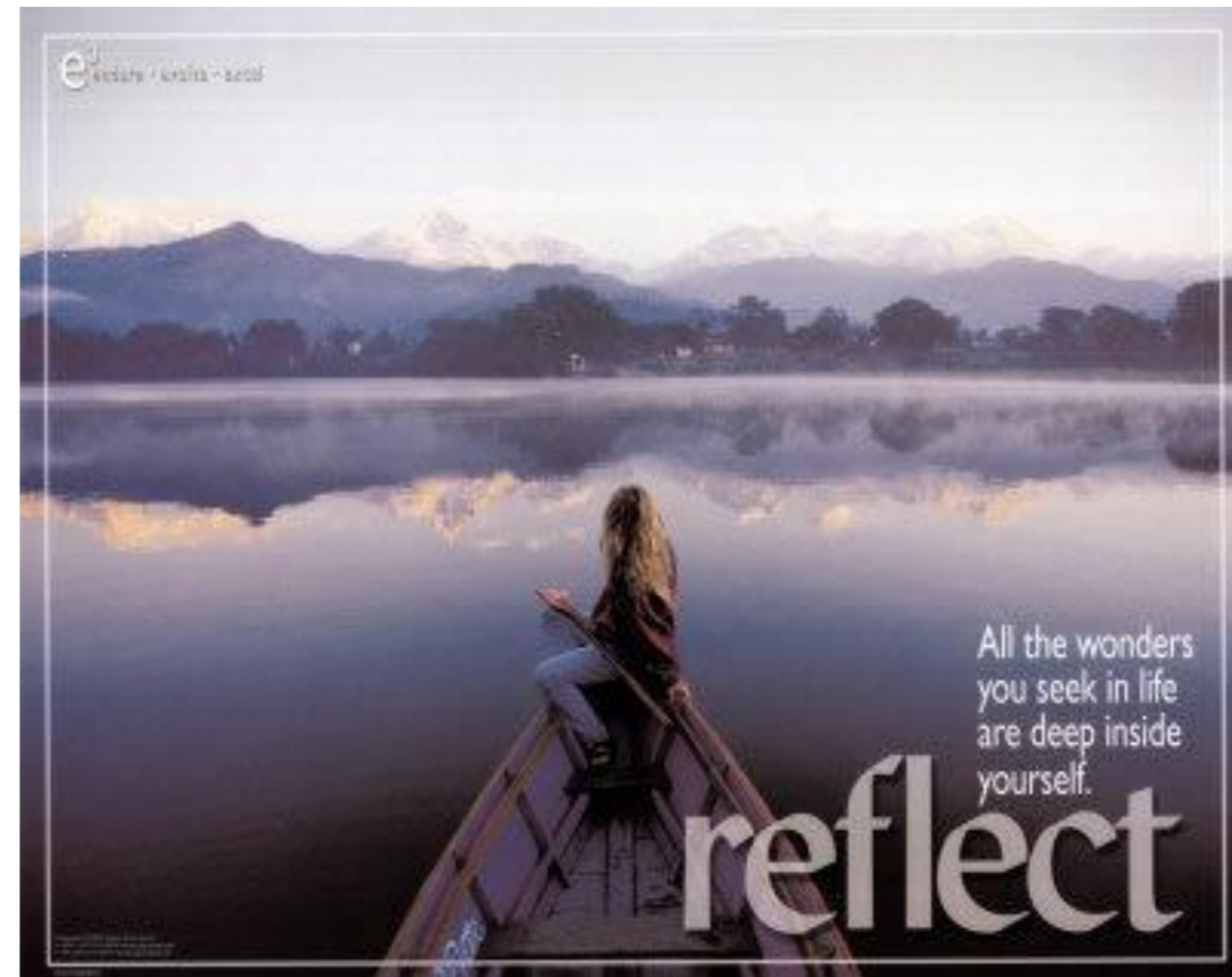
Eerder universeel
dan gebonden
aan cultuur

Eerder inherent
dan verworven

Eerder
fundamenteel dan
triviaal

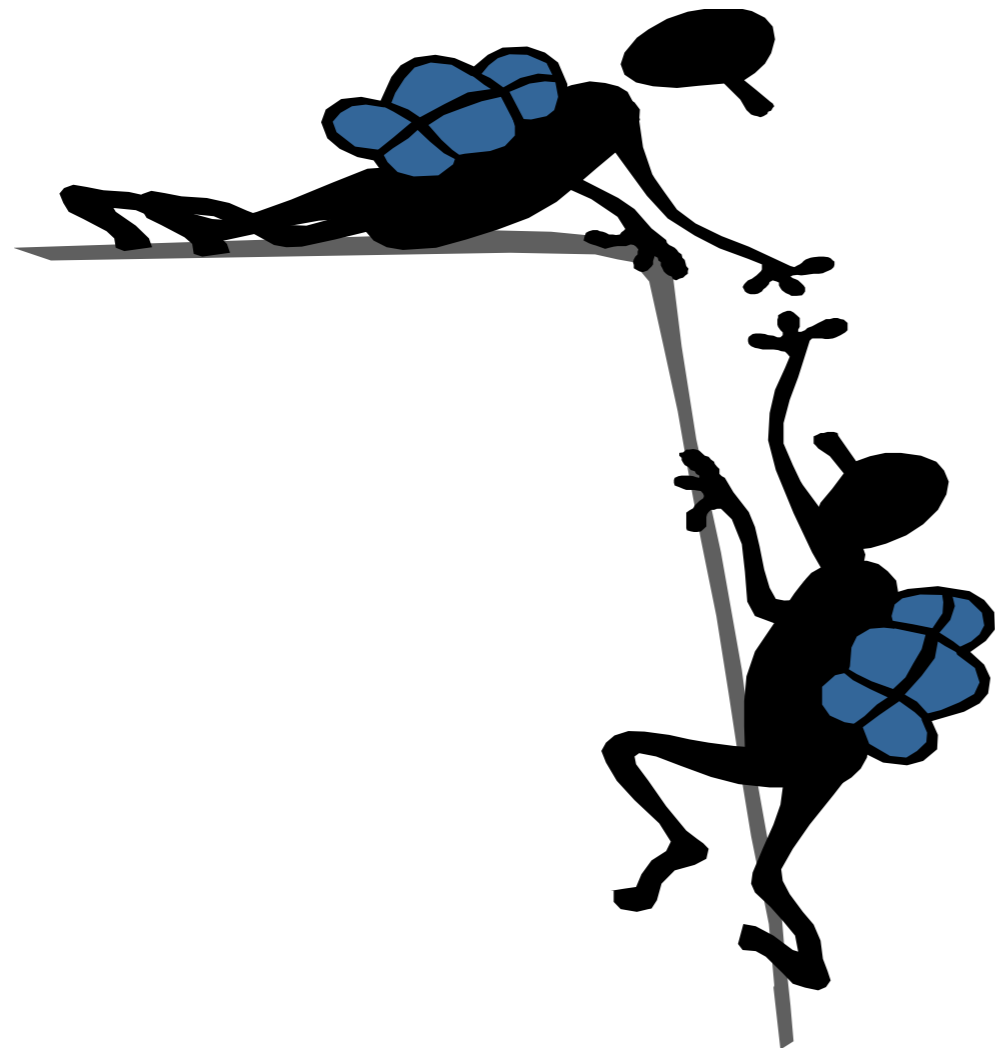
Autonomie

De ervaring jezelf te mogen zijn en vrijwillig te mogen handelen, denken en voelen;
ervaring van keuze en psychologische vrijheid



Relationele verbondenheid

Evaring van een warme, hechte en authentieke band met anderen, voor anderen zorg dragen en geliefd worden



Competentie

Het gevoel hebben bekwaam te zien om een activiteit uit te voeren, gewenste doelen te bereiken en de eigen vaardigheden te ontplooiën



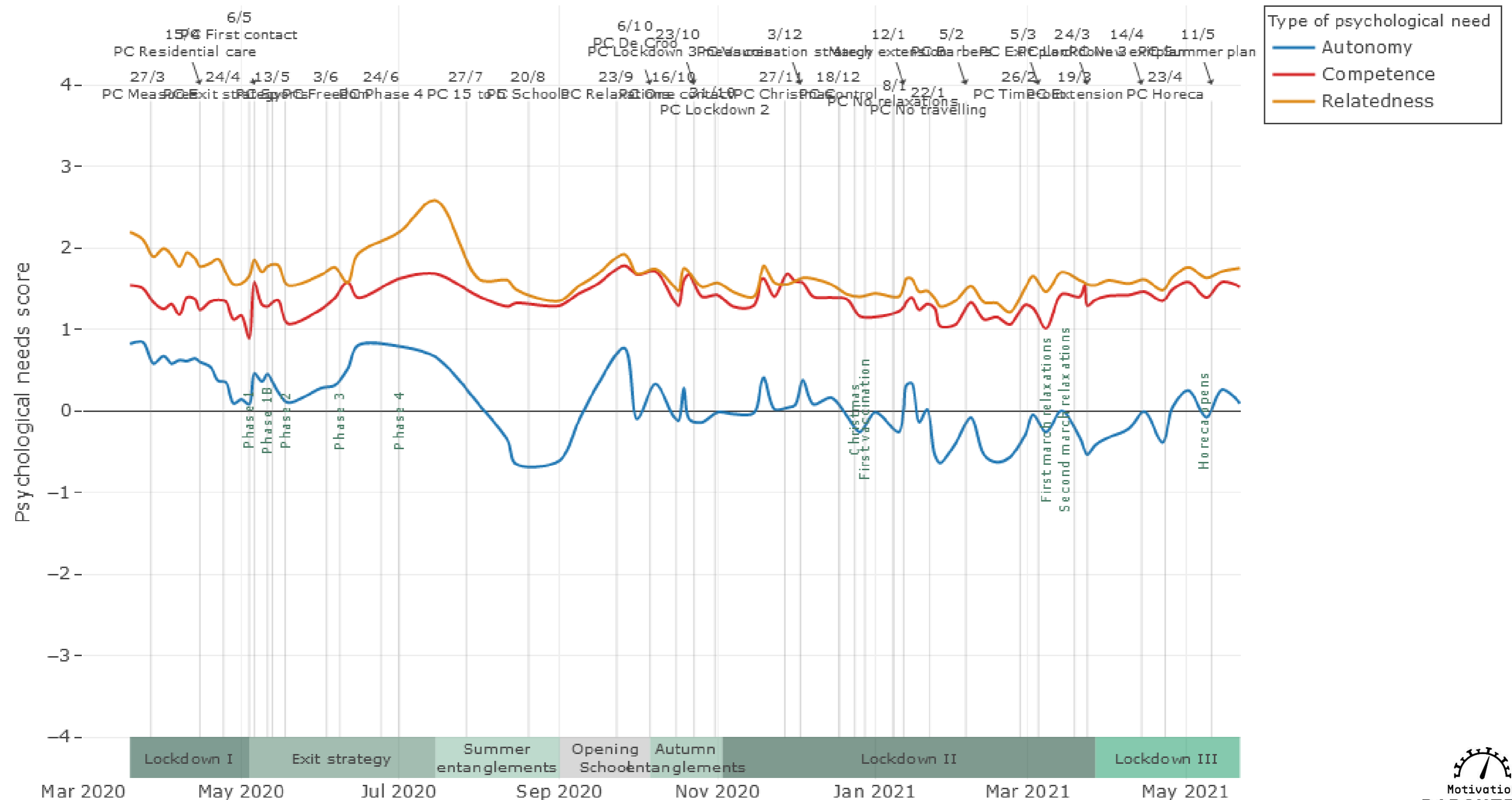
A
Ik heb het gevoel dat
me al dan niet laten
vaccineren een vrije
keuze is



B
Ik voel me begrepen in
mijn zorgen

C
Ik heb de nodige info
gekregen en weet hoe ik
me kan laten vaccineren

EVOLUTIE DOORHEEN DE CORONACRISIS



Uit het leven gegrepen: welke behoeftes zijn (niet) voldaan?



- Apotheker: Ik merk dat je een uitnodiging hebt ontvangen om je te laten vaccineren. Wanneer kan je je prik laten plaatsen?
- Cliënt: Op 17 juni in de namiddag, maar ik twijfel nog. Het past niet goed in mijn agenda.
- Apotheker: Maar je kan eenvoudig je afspraak verplaatsen, on-line of telefonisch.
- Cliënt: Ik zag het, maar het is toch allemaal wel ingewikkeld.
- Apotheker: Dat valt wel mee hoor. Door je te laten vaccineren bescherm je jezelf. En het is echt wel nodig dat iedereen in de vaccinatieboot stapt. Om groepsimmunititeit te bereiken moet 90% van de Belgen gevaccineerd zijn.
- Cliënt: Maar ik vertrouw dat goedje toch niet helemaal.
- Apotheker: Je hoeft je geen zorgen te maken. Er zijn er al zoveel gevaccineerd voor jou. Wat kan er gebeuren?
- Cliënt: Maar ik hoor toch dat het complicaties met zich mee kan brengen.
- Apotheker: De kans hierop is echt bijzonder klein. Je hebt een grotere kans om in het verkeer in een ongeluk betrokken te geraken.
- Cliënt: Dat weet ik, maar toch.
- Apotheker: Wel, het is aan jou om te beslissen. Maar in jouw plaats zou ik toch weten wat gekozen. En uiteindelijk komt het er toch op neer dat we hier samen moeten uit geraken, met de steun van iedereen.

DEEL 3:

HOE KAN JE OP EEN MOTIVERENDE WIJZE
COMMUNICEREN?

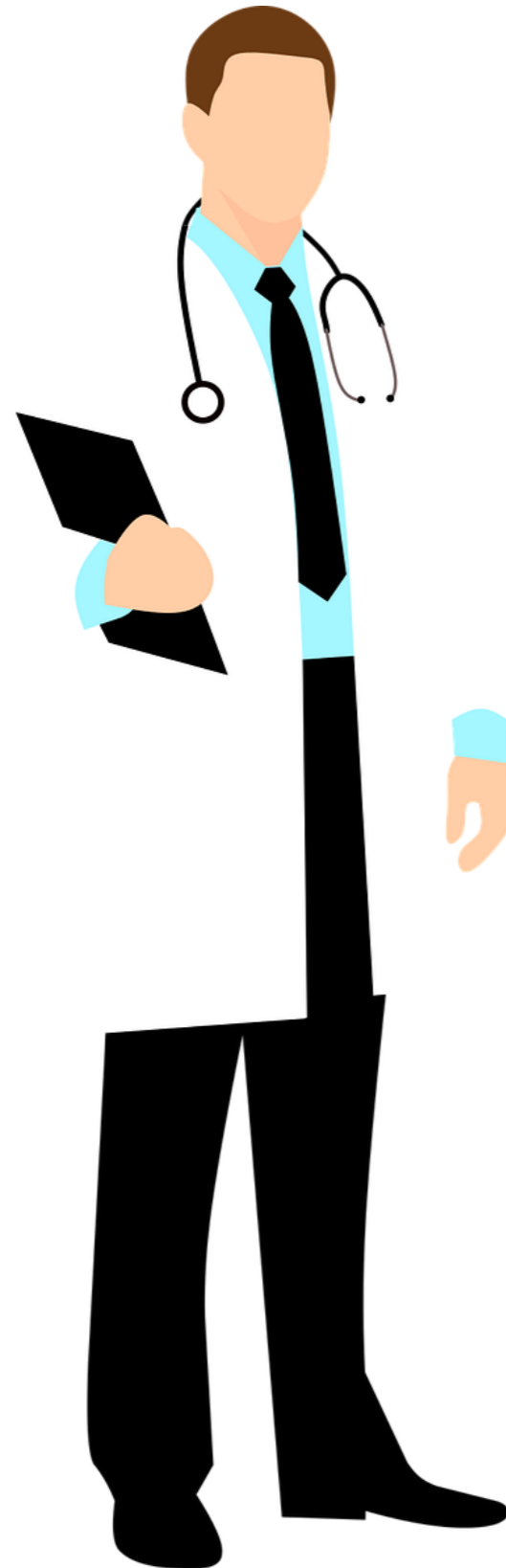


Motivation

BAROMETER

Algemene richtlijnen op basis van observaties

ENKELE OBSERVATIES...



Observatie 1:

Enthousiaste en overtuigde zorgverleners kunnen vanuit hun expertpositie erg actiegericht zijn. In hun dadendrang kunnen ze onvoldoende aansluiting vinden bij perspectief van hun patiënt en vaccinatiedruk ontlokken.

Casus

Apotheek: *“Ik zie dat je nog niet bent ingegaan op de uitnodiging die je hebt ontvangen om je te laten vaccineren. Hoe komt dat?”*

Patiënt: *“Ik twijfel of ik mij zou laten vaccineren.”*

Apotheek: *“Er is geen reden om te twijfelen. Als je mij vertelt waarom je twijfelt, dan zal je zien dat deze twijfels ongegrond zijn. Veel mensen baseren zich namelijk op foute informatie om een beslissing te maken. Laat mij jouw twijfels wegnemen.”*



EERSTE GLOBALE RICHTLIJN

1. Pijler vrijwillige motivatie: Wat is de doelstelling van het gesprek?
 - Iemand **overtuigen** of de situatie **verhelderen**?
 - Probeer je **bekeringsdrang** te laten varen!
 - Probeer je **expertenrol** niet te snel in te nemen; timing is cruciaal!
 - Handel vanuit een **nieuwsgierige en open** grondhouding

Vraag 4:
Hoe evolueert de vaccinatiebereidheid bij
vaccintwijfelaars over tijd?

EVOLUTIE IN VACCINATIEBEREIDHEID OVER TIJD (-35J)

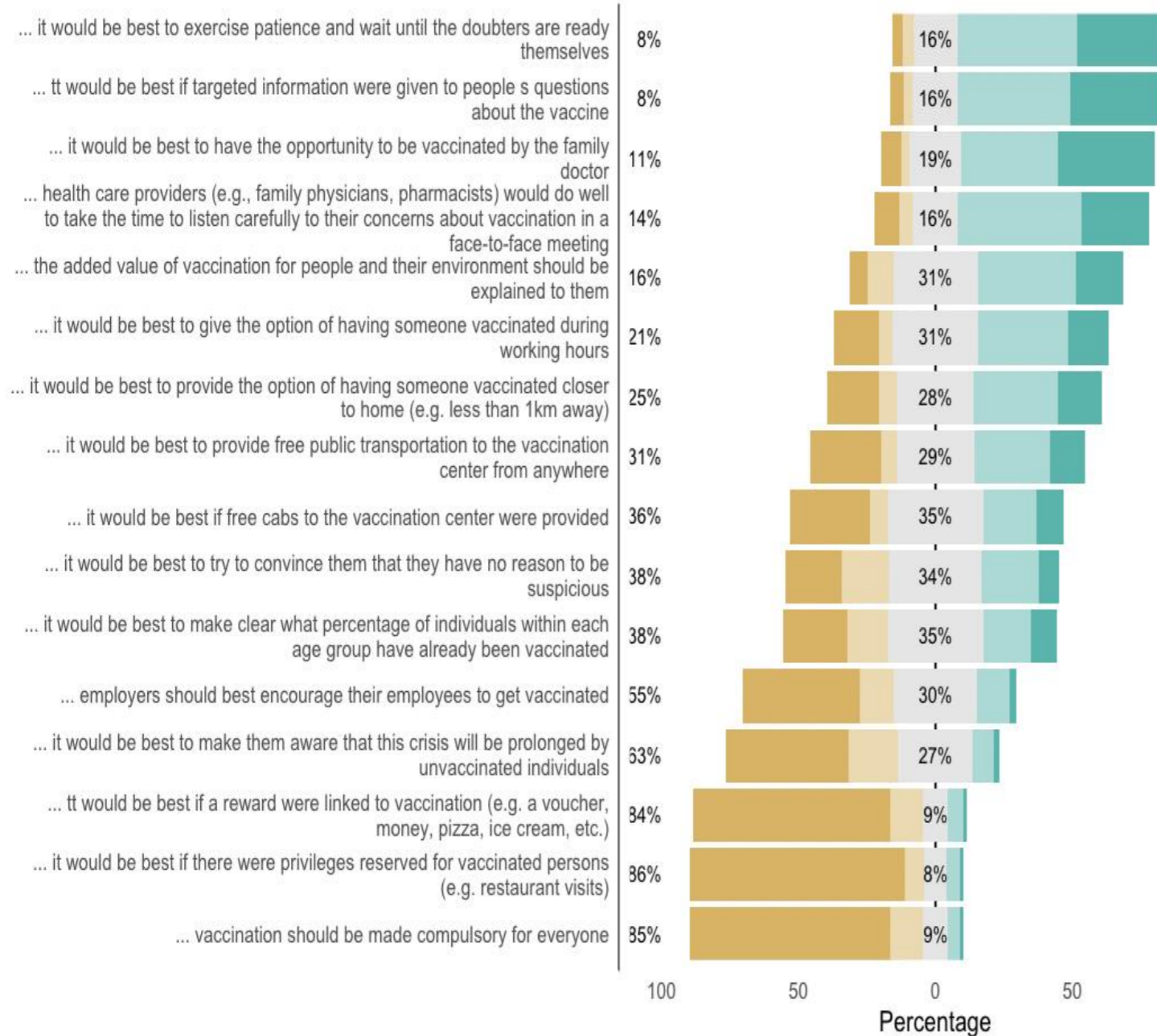
		Maart - April 2021					
		Weigeren zonder twijfel	Weigeren	Twijfelen	Accepteren	Accepteren zonder twijfel	Gevaccineerd
November - Januari	Weigeren zonder twijfel	51%	9%	16%	12%	9%	2%
	Weigeren	5%	27%	18%	36%	5%	9%
	Twijfelen	3%	0%	15%	42%	18%	21%
	Accepteren	1%	2%	1%	25%	51%	19%
	Accepteren zonder twijfel	0%	0%	0%	5%	72%	22%

Vraag 5a:
Welke motivatiestrategieën zijn het meest geschikt
om twijfelaars te stimuleren?

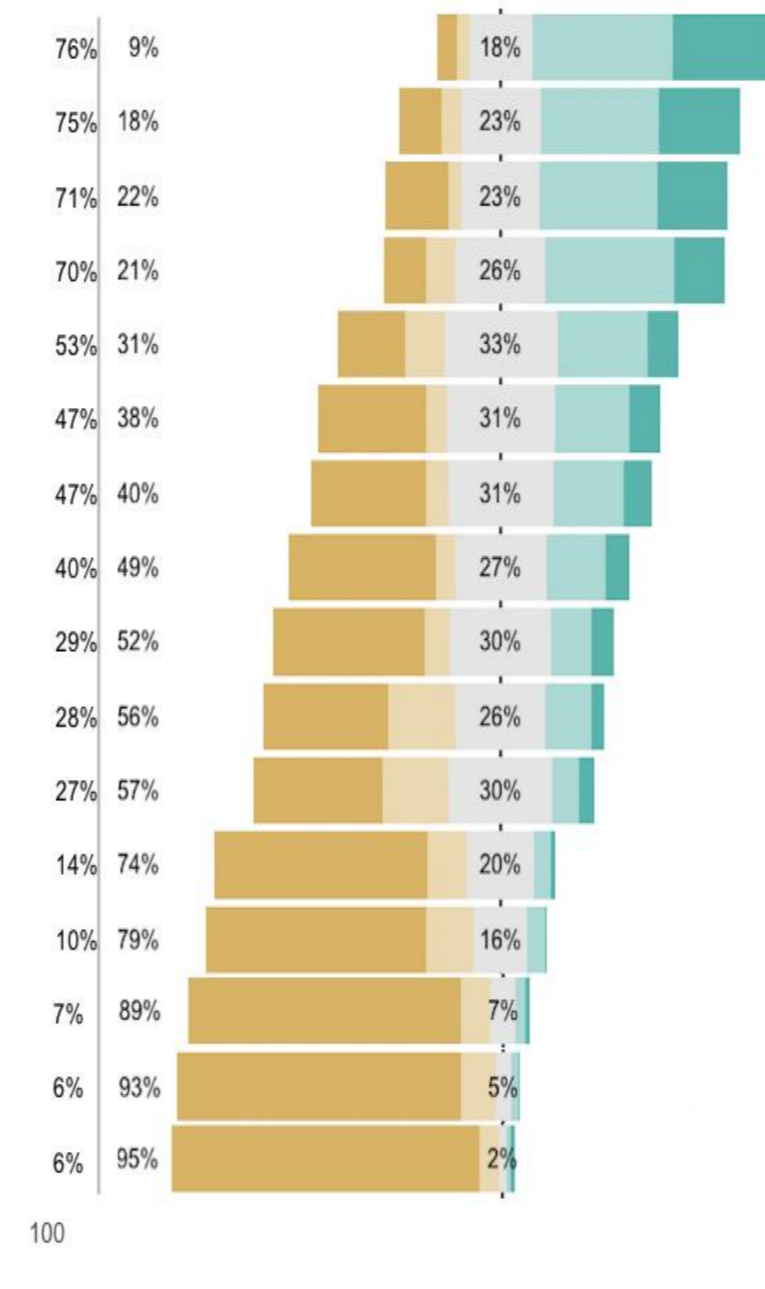
GEPREFEREERDE MOTIVATIESTRATEGIEËN

Which strategy would convince doubters?

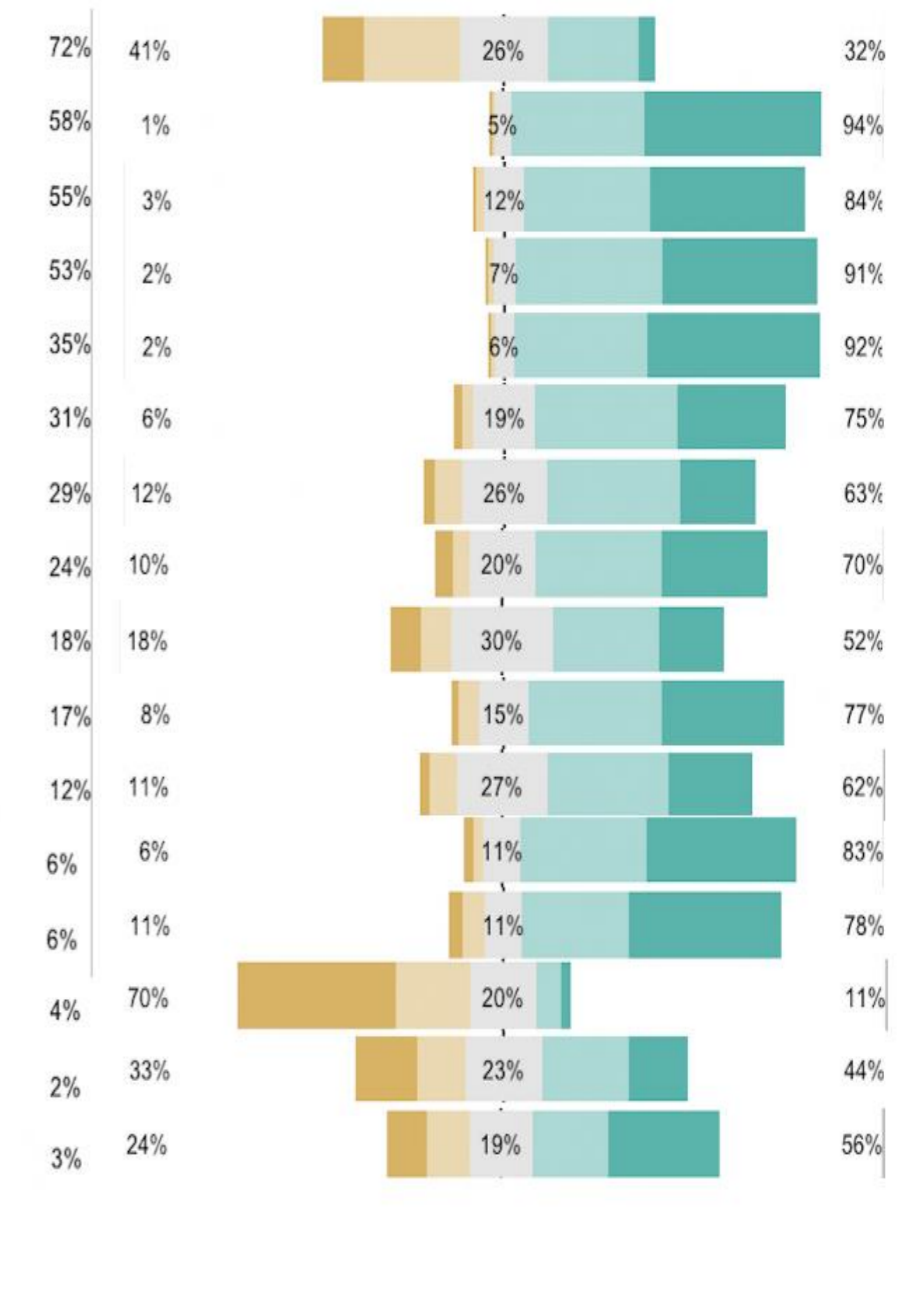
According to the doubting people



According to the refusing people

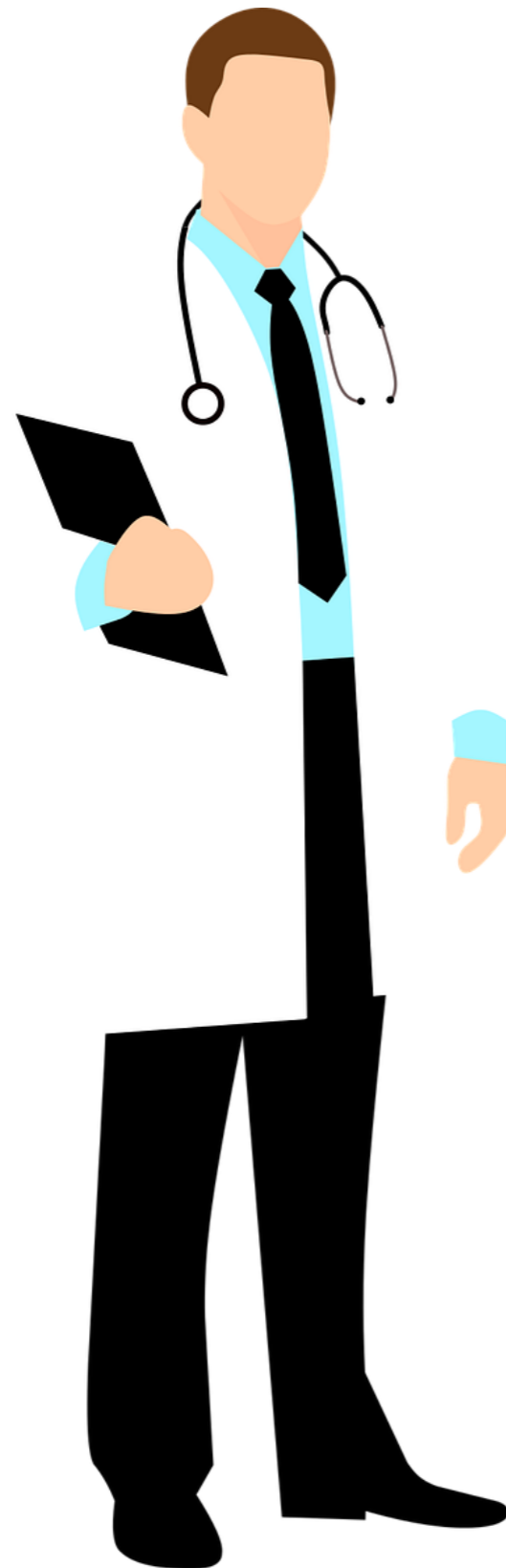


According to the vaccinating people



Response ■ Totally Disagree ■ Disagree ■ Neutral ■ Agree ■ Totally Agree

ENKELE OBSERVATIES...



Observatie 2:

Sceptische en wantrouwige zorgverleners kunnen twijfel zaaien bij hun patiënten en op deze manier een negatief sneeuwbaaleffect genereren.

Casus

Ik citeer even mijn huisarts na een recente consultatie:

"Ik wil in ieder geval niet bij de eersten zijn om het vaccin te krijgen. Zou niet graag eindigen met leukemie."

TWEEDE GLOBALE RICHTLIJN

2. Vertrouwen

- De beste manier om vertrouwen te wekken is je zelf te laten vaccineren
- Fungeer als **model** of voorbeeld voor je patiënten

Vignettenstudie

Welke motiverende condities gebruiken gezondheidswerkers het beste om twijfelende burgers te overhalen?

		Externe motivatoren		
		Controlegroep	Beloning (50€)	Covid-certificiaat
Communicatiestijl	Autonomie-ondersteunend			
	Dwingend			

VOORBEELD 1: AUTONOMIE-ONDERSTEUNEND + BELONINGSSTRATEGIE (WAARDEBON 50 EURO)

"Ik weet niet of je zin hebt om over vaccinatie te praten, maar ik vroeg me af wat je van de vaccinatiecampagne vond. Sommige mensen kunnen niet wachten om gevaccineerd te worden, maar anderen twifelen. Ik vind dat **iedereen het recht heeft om kritisch te zijn en vrij te beslissen om langer te wachten of het vaccin helemaal te weigeren**. Het is belangrijk dat je je **eigen ritme** volgt om tot een weloverwogen besluit te komen. Ik geef graag een antwoord op de vragen en zorgen die je op dit moment hebt. Misschien heb je zelf al wat informatie verzameld of ben je van plan dat de komende weken te doen om jouw mening te vormen. Je weet het waarschijnlijk wel, maar vaccinatie brengt een groot aantal gezondheidsvoordelen met zich mee. Hoewel de bescherming tegen toekomstige besmetting niet 100% is, is het echt een grote stap vooruit, zowel voor jezelf als voor jouw familieleden. Als je na vaccinatie toch besmet raakt, is de kans dat je echt ziek wordt heel klein.

Om aarzelende mensen aan te moedigen zich te laten vaccineren, kan de regering besluiten een beloningsprogramma op te zetten. De beloningen worden gegeven als teken van waardering voor de burgers voor hun immense inspanningen tijdens deze crisis. In het kader van dit programma zou men na vaccinatie een waardebon van 50 euro krijgen.

Het is dus echt **jouw beslissing** of je het vaccin wilt accepteren of niet. Ik heb veel mensen gezien die meer tijd willen om een beslissing te nemen. Als je nog vragen hebt, voel je vrij om ze te stellen of bel me. **Ik ben er om je te helpen** de beslissing te nemen die het beste is voor jou."

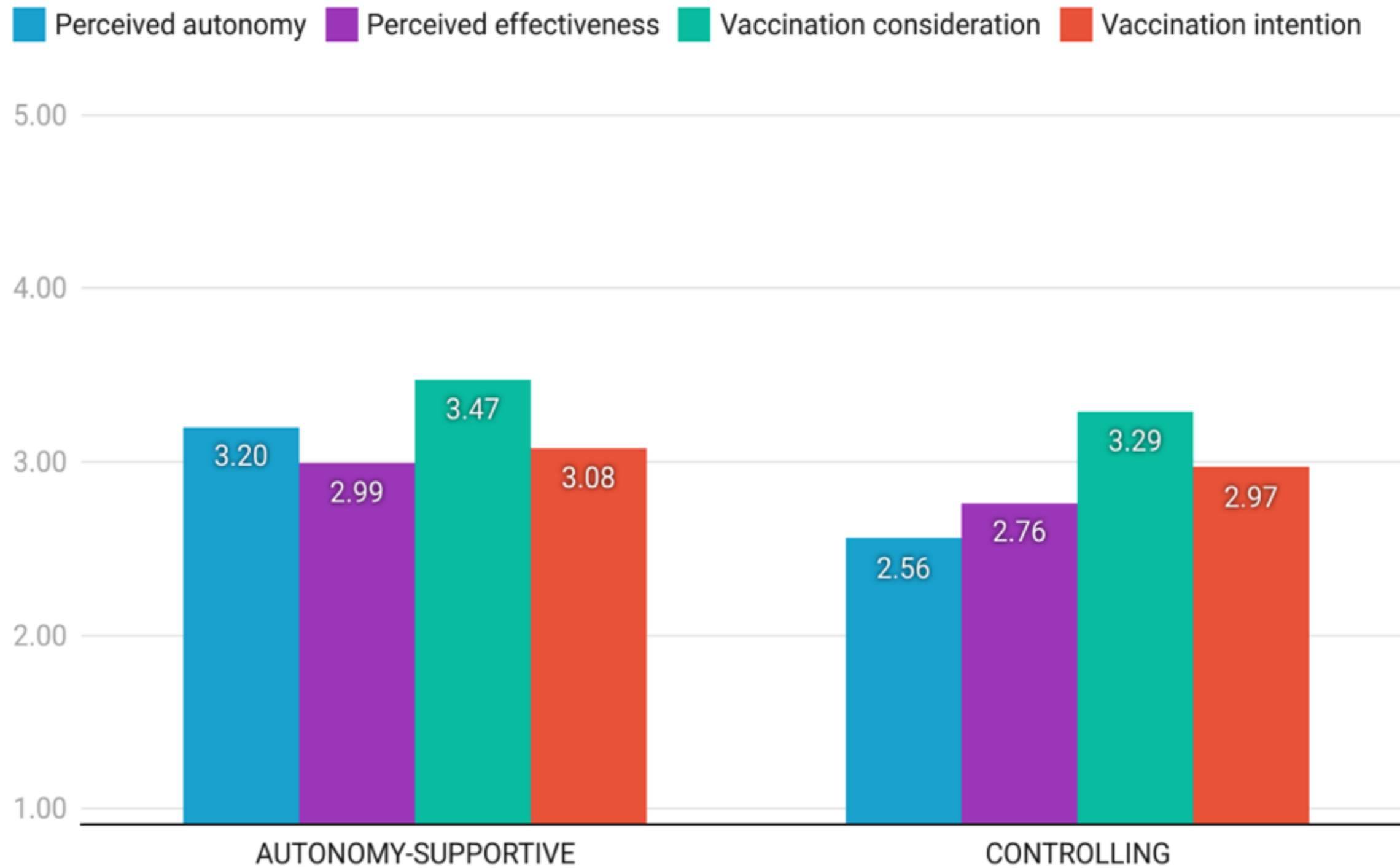
VOORBEELD 2: CONTROLEREND + BELONINGSSTRATEGIE (CORONACERTIFICAAT)

Gezien de twijfels die je hebt, is het mijn taak om met jou in gesprek te gaan over vaccinatie om **je ervan te overtuigen** dat dit het juiste is om te doen. De regering heeft erop gewezen dat we een vaccinatiegraad van 85 of zelfs 90% moeten bereiken om groepsimmunitet te bereiken. We zullen dus mensen zoals jou nodig hebben, die nu nog aarzelen. **Als je niet van gedachten verandert**, bestaat het risico dat het gewoon veel langer zal duren voordat we het normale leven weer kunnen oppakken. Ik ben er zeker van dat je al informatie verzameld hebt. Het is nu het moment om je vragen te stellen zodat ik een wetenschappelijk antwoord kan geven als **jouw bezorgdheid irrationeel** blijkt. Er is helemaal **geen reden om bezorgd** te zijn. Omdat vaccinatie je heel veel gezondheidsvoordelen zal opleveren, **moet je het vaccin echt nemen**. Hoewel de bescherming tegen toekomstige besmetting niet 100% is, is het echt een grote stap vooruit, zowel voor jezelf als voor jouw familieleden. Als je na vaccinatie toch besmet raakt, is de kans dat je echt ziek wordt heel klein.

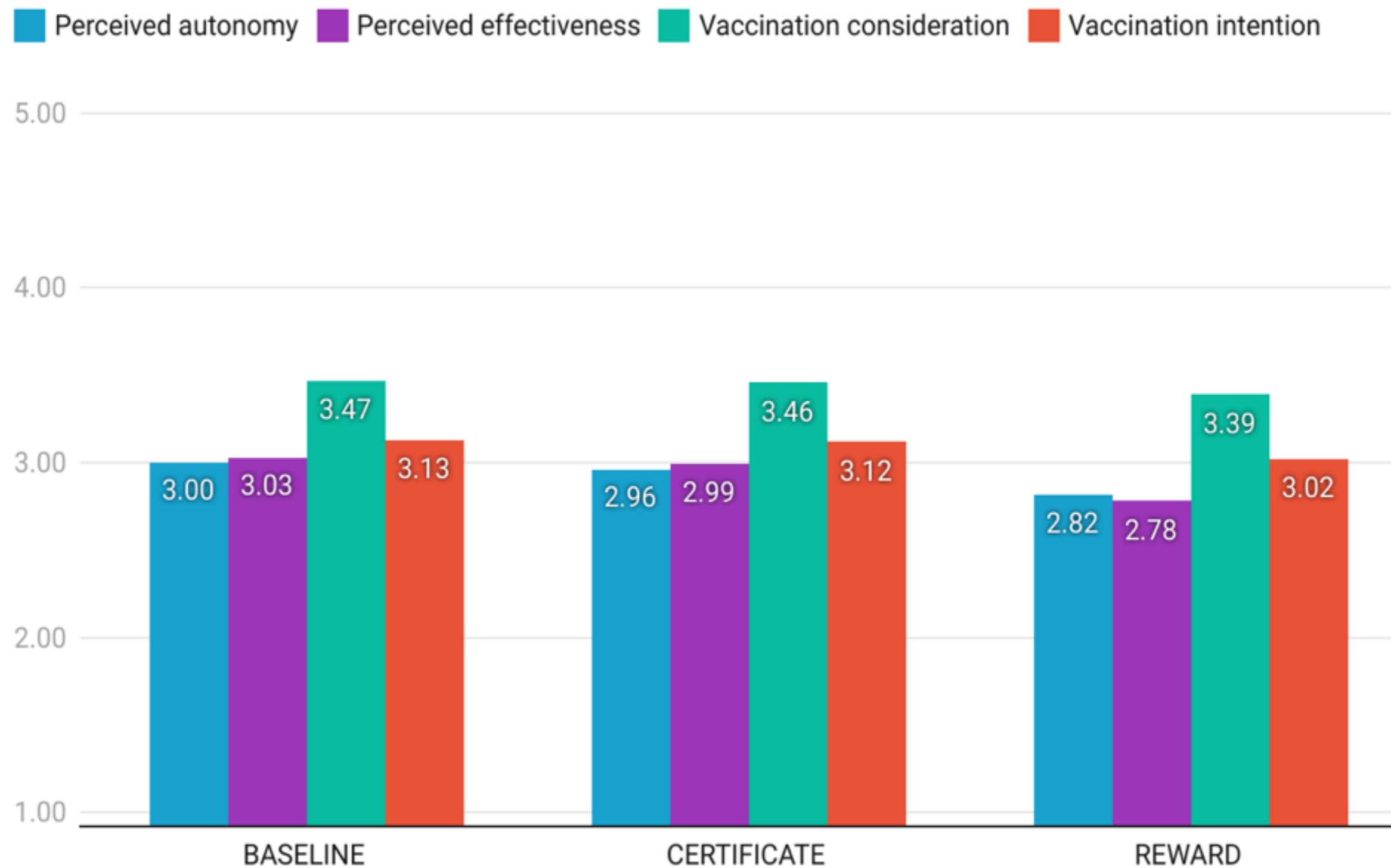
Om mensen te stimuleren zich te laten vaccineren, staat de overheid op het punt een coronacertificaat te lanceren. Met dit certificaat zal men in Europa kunnen reizen en enige toegang hebben tot binnenlandse activiteiten zoals het bijwonen van een grootschalig zomerfestival. Hoewel een PCR-test, die bevestigt dat je niet besmet bent, of een test die enig bewijs levert dat je de infectie hebt overwonnen, alternatieven zijn, is het veel beter het vaccin te aanvaarden. Het is duidelijk dat een vaccin op lange termijn veel waardevoller is dan een negatieve PCR-test.

Dus, ik wil er echt op **aandringen dat je jouw twijfels overwint**. Immers, als we allemaal het vaccin weigeren, komen we niet verder in deze crisis. Als je nog vragen hebt, stel ze gerust of bel me. Toch **hoop ik echt dat je in de komende weken de juiste beslissing neemt**."

VERSCHIL IN STIJL



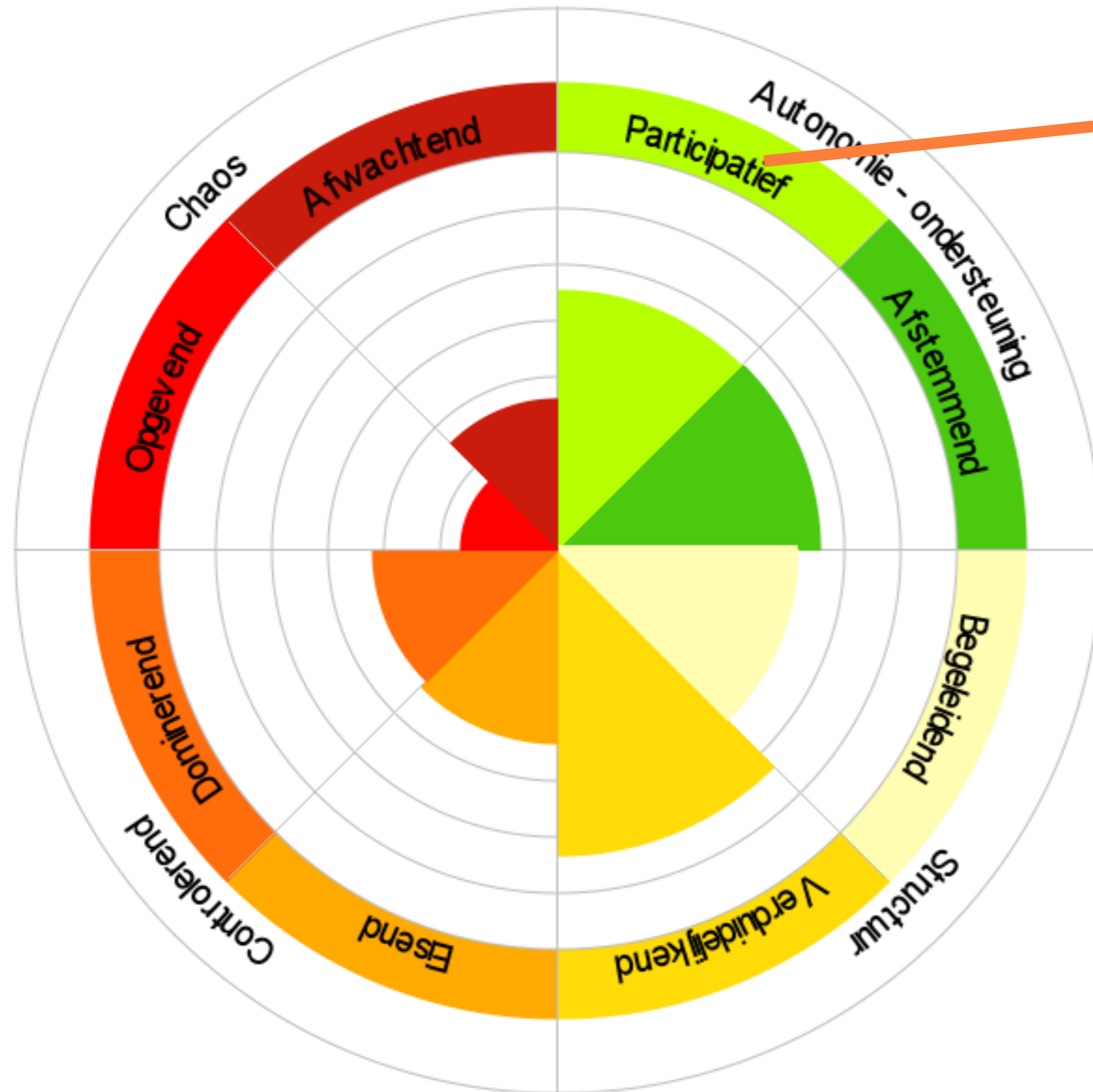
VERSCHIL IN CONDITIES



Terug naar onze dialoog

- Apotheker: Ik weet niet of je nog even tijd hebt? Ik vroeg me af wat jij vindt van de huidige vaccinatiecampagne?
- Cliënt: Oh ... ik heb een uitnodiging gekregen maar ik twijfel om er op in te gaan.
- Apotheker: Wat doet je twijfelen?
- Cliënt: Ik vertrouw dat goedje niet helemaal. Ik hoor toch dat het complicaties met zich mee kan brengen.
- Apotheker: Er is inderdaad wel al heel over te doen geweest in de media. Zijn er specifieke vragen waarmee je zit?
- Cliënt: Wel, ik ben al blij dat ik geen Astra Zenica spuit hoef te krijgen. Maar ik begrijp niet waarom je maar één spuit hoeft te krijgen van Johnson & Johnson?
- Apotheker: Dat kan inderdaad wel verwarrend zijn. Nu is het zo dat Kreeg je een uitnodiging voor een Johnson & Johnson vaccinatie?
- Cliënt: Ja, oké, dat is al iets duidelijker voor mij.
- Apotheker: Als je nog vragen hebt, dan spring je maar nog eens binnen of bel je me maar. Ik wil vooral benadrukken dat het jouw vrije keuze is om je te laten vaccineren. Misschien komt deze uitnodiging te vroeg, misschien denk je er straks anders over of misschien laat je je gewoon niet vaccineren. Neem de tijd die je nodig hebt. Mag ik bij een volgende bezoek je hier nog eens op aanspreken?
- Cliënt: Geen probleem.

EERSTE STAP: AUTONOMIE-ONDERSTEUNING



Tip 1: Werk participatief & volg het ritme van de patiënt

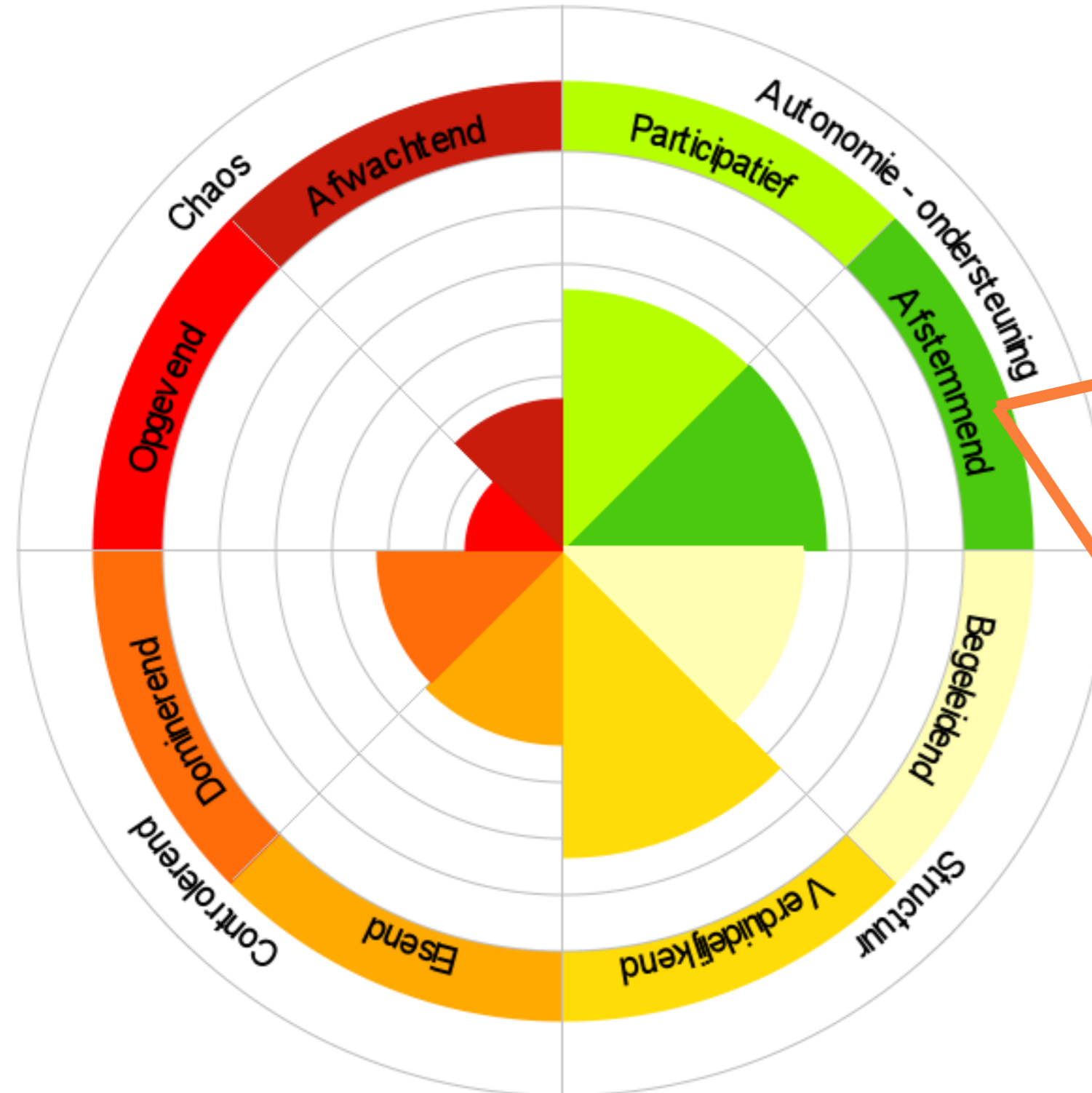
Beschouw je patiënt als een partner waarmee je in dialoog gaat;

bied keuze over het al dan niet vaccineren;

voorzie wacht- en bedenktijd maar behoud connectie

Vraag een mandaat om een gesprek aan te knopen of uitleg te geven

EERSTE STAP: AUTONOMIE-ONDERSTEUNING



Tip 2: Veer mee met weerstand en wantrouwen en valideer perspectief

Exploreer de obstakels die patiënten zien bij vaccinatie

‘Wat houd je tegen om je te laten vaccineren?’

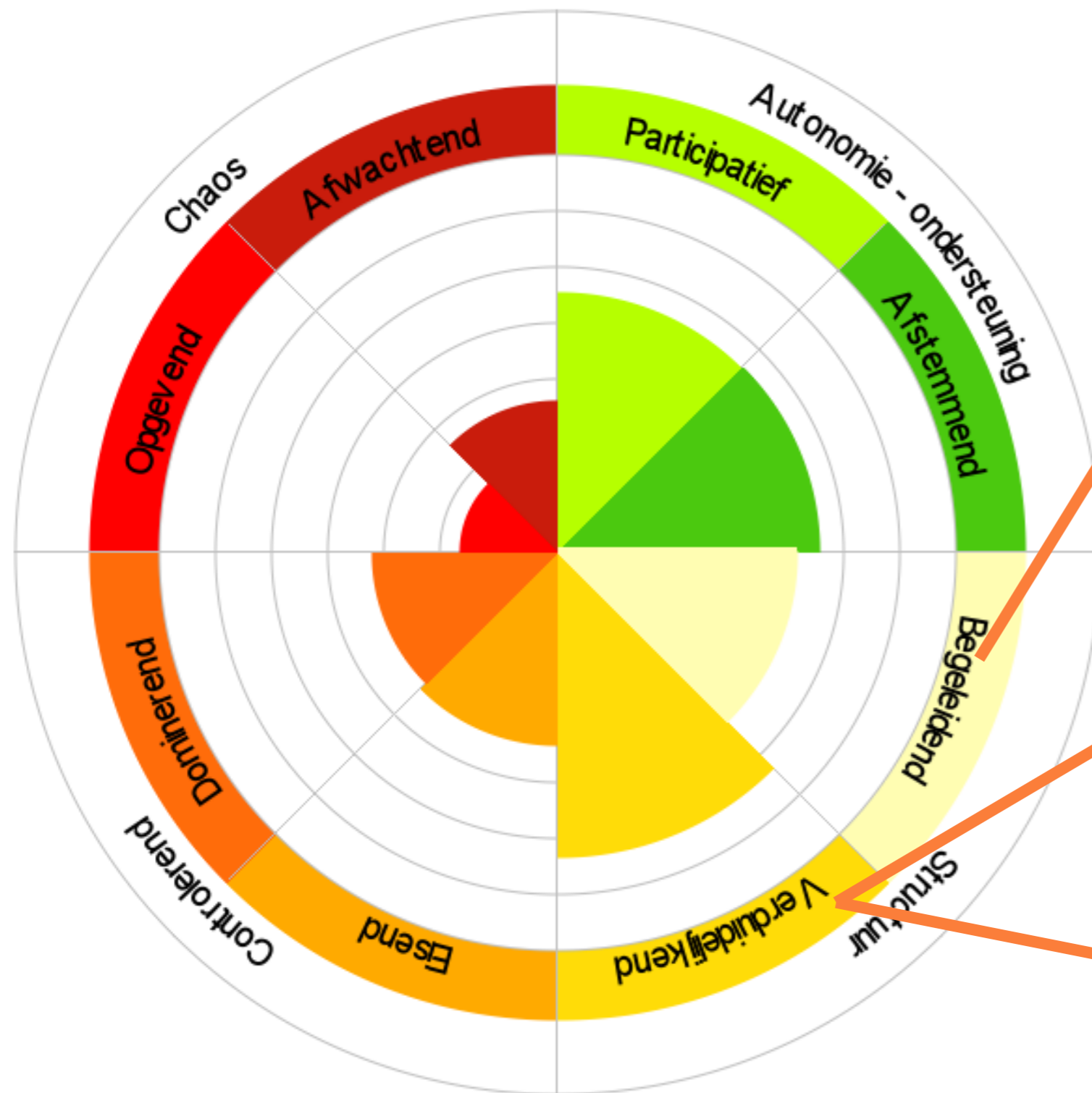
‘Wat zorgt er voor dat je twijfelt?’

‘Je hebt recht op twijfel’

Tip 3: Bevraag motivatie

Waarom en voor wie zouden ze het wel doen? Personaliseer motivatie om solidariteitsgedachte te voeden

TWEEDE STAP: STRUCTUUR - HOUVAST



Tip 4: Geef aanvullende informatie

Ratel niet op een mechanische wijze een 'vaccinatiepraatje' af, maar voeg in en geef aanvullende informatie

Tip 5: Communiceer transparant

Wees open over de informatie die we al kennen maar waar we nog geen antwoord op hebben.

Tip 6: Vermeld de norm

Geef op basis van onderzoek aan hoeveel personen er van plan is zich te laten vaccineren => wordt gemonitord

ZIE CHECKLIST OP ONZE WEBSITE

Participatief	<p>Volg je het ritme van de patiënt?</p> <ul style="list-style-type: none">• Beschouw je je patiënt als een partner waarmee je in dialoog gaat?• Bied je keuze over het al dan niet vaccineren?• Voorzie je wacht- en bedenktijd, waarbij je tegelijkertijd de connectie behoudt? <p>Toets je het draagvlak voor de keuze goed af?</p> <ul style="list-style-type: none">• Pik je signalen en ideeën op en beluister je deze?• Laat je de patiënt voldoende meedenken en geef je hem/haar inzicht zodat hij/zij mee verantwoordelijkheid kan opnemen?
Afstemmend	<p>Handel je vanuit een nieuwsgierige en open grondhouding?</p> <ul style="list-style-type: none">• Exploreer je de obstakels die de patiënt ziet bij vaccinatie?• Probeer je je bekeringsdrang te laten varen?• Veer je mee met weerstand en wantrouwen?• Toon je begrip voor de mening van de patiënt? <p>Bevraag je de motivatie?</p> <ul style="list-style-type: none">• Bevraag je waarom en voor wie de patiënt het wel zou doen?• Personaliseer je de motivatie om de solidariteitsgedachte te voeden? <p>Communiceer je op een uitnodigende wijze?</p> <ul style="list-style-type: none">• Gebruik je uitnodigende taal zoals "vragen" of "willen" en vermijd je dwingende taal zoals "moeten" of "verplichten"?• Let je erop dat je geen schuld of angst induceert? Dit kan tijdelijk werken maar is nefast op lange termijn.

Checklist



ZIE CHECKLIST OP ONZE WEBSITE

Begeleidend	<p>Fungeer je als rolmodel voor je patiënt?</p> <ul style="list-style-type: none">• Wek je vertrouwen op door je zelf te laten vaccineren?• Zend je positieve signalen uit?• Breng je een boodschap van hoop? <p>Benadruk je de effectiviteit van vaccinatie?</p> <ul style="list-style-type: none">• Bevestig je het vertrouwen in de doeltreffendheid van de vaccinatie?• Leg je het directe verband tussen de inspanningen van de patiënt en de impact op het verloop van de crisis?
Verduidelijkend	<p>Geef je de nodige info?</p> <ul style="list-style-type: none">• Voorzie je de nodige info op je website of in de wachtzaal?• Communiceer je transparant over de ontwikkeling, doeltreffendheid en neveneffecten van de vaccins om het vertrouwen te stimuleren?• Probeer je de situatie te verhelderen eerder dan iemand te overtuigen?• Geef je aanvullende informatie in plaats van je "vaccinatiepraatje" mechanisch af te ratelen?• Probeer je je expertenrol niet te snel in te nemen? Timing is cruciaal! <p>Vermeld je de norm?</p> <ul style="list-style-type: none">• Geef je aan hoeveel personen er van plan is om zich te laten vaccineren (dit wordt gemonitord)?

Checklist



MOTIVATIONELE UITDAGING

“Een oproep tot ‘verantwoordelijkheidszin’ en het gebruik van ‘gezond verstand’ is een holle oproep in afwezigheid van een motiverend kader. Het is dan ook de kunst om een motiverend klimaat te scheppen waarbinnen mensen vertrouwen opbouwen in het vaccin en het waardevol vinden om zich vrijwillig te laten vaccineren om zichzelf en anderen te beschermen.”

'Als omkadering ontbreekt, dreigt vrijheid een vrijgeleide te worden om onze eigen zin te doen'



Vrije Tribune

Hier geven we een forum aan organisaties, columnisten en gastbloggers

'We missen een goede omkadering van deze teruggekregen vrijheid om te vermijden dat de bevolking haar eigen "goesting" gaat doen', schrijven Maarten Vansteenkiste en Omer Van den Bergh van de [Werkgroep Psychologie en Corona](#) over de recente versoepeling van de coronamaatregelen



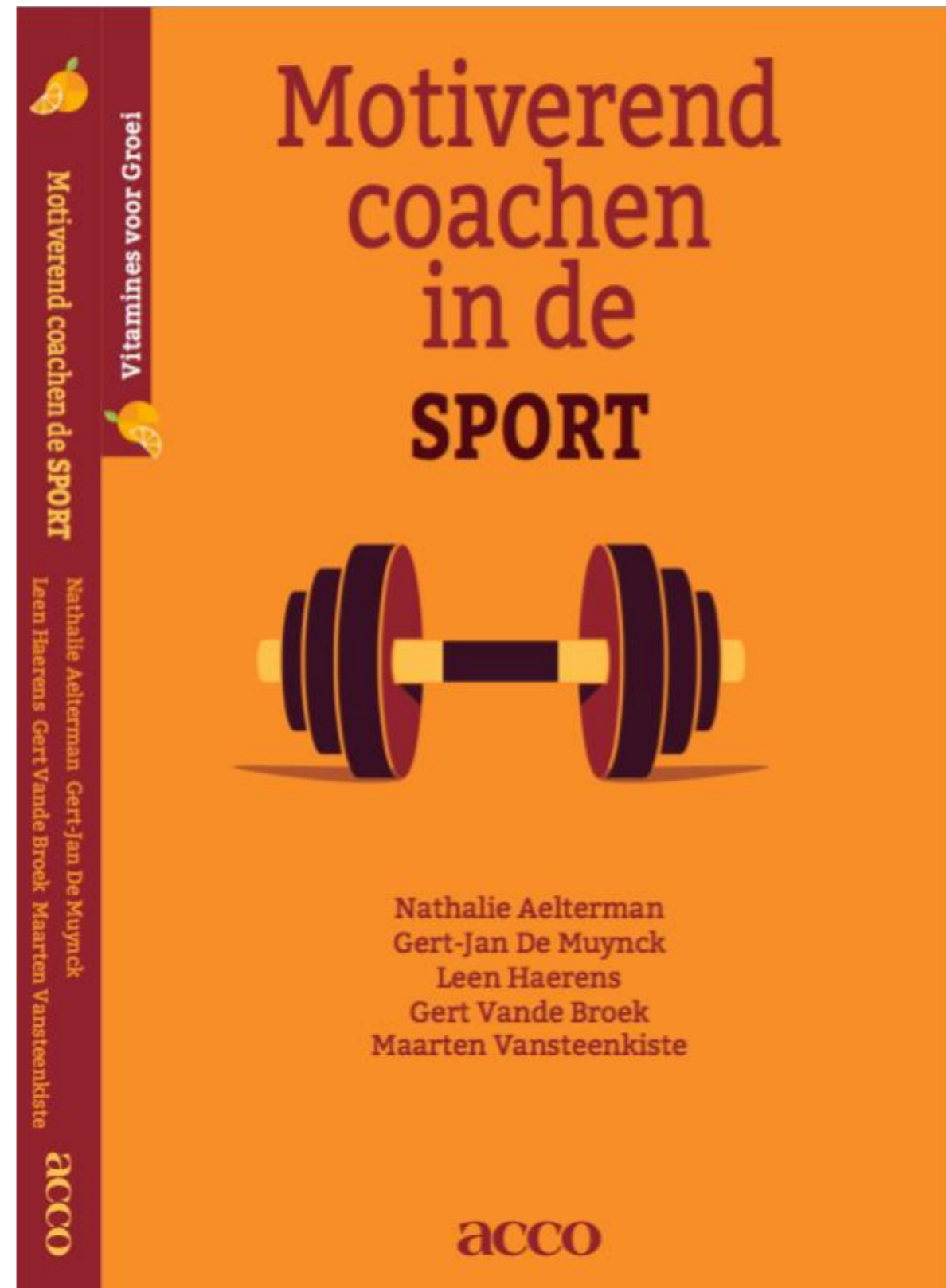
Prof. Dr. Maarten Vansteenkiste

Ontwikkelings-, persoonlijkheids- en sociale psychologie

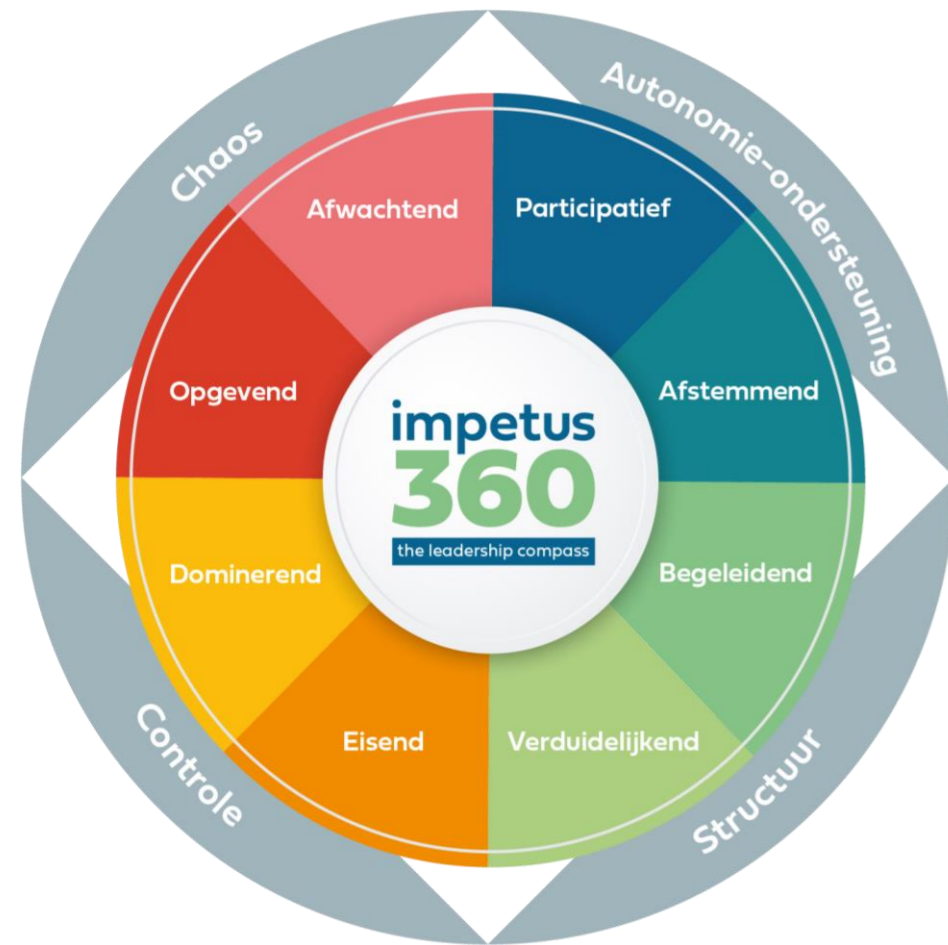
E Maarten.Vansteenkiste@UGent.be

W <https://www.ugent.be/epg/nl/onderzoek/coronastudie>

ZIN IN MEEER?



impetus founding team



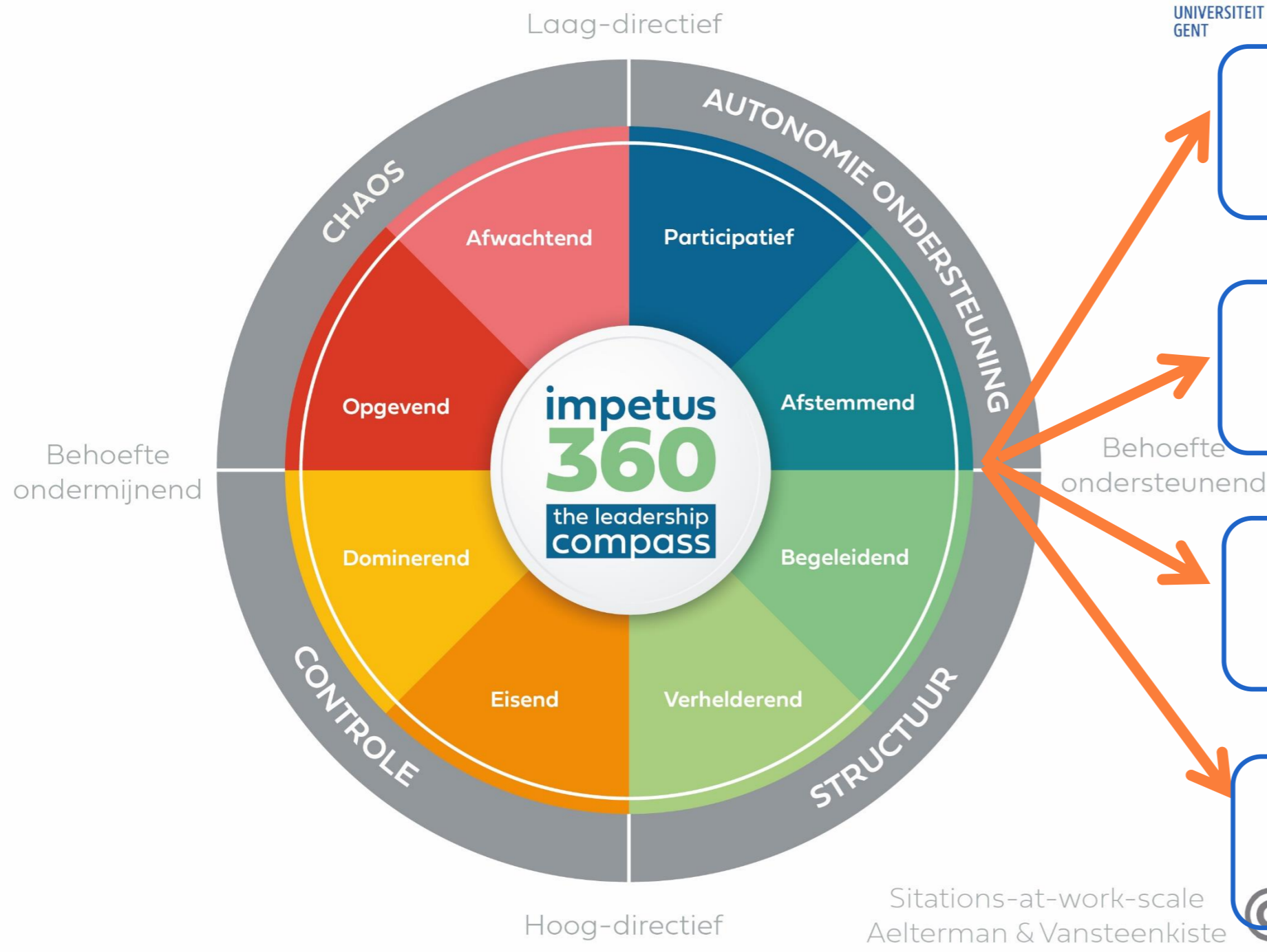
Kevin Taelman

Nathalie
Aelterman



Maarten
Vansteenkiste





Inspirerende keynotes

Gepersonaliseerde scans

Begeleiding op maat

Workshoptrajecten

Sitations-at-work-scale
Aelterman & Vansteenkiste

