

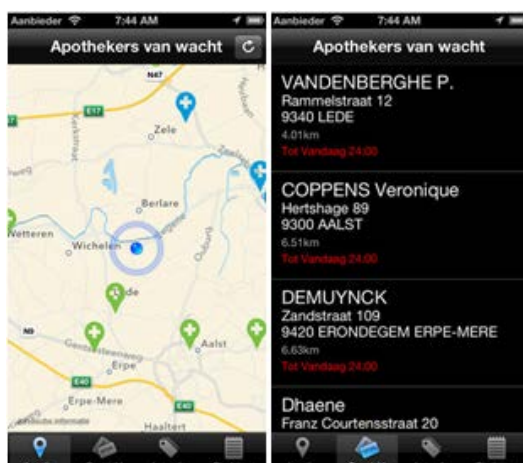
## Persbericht

### De APB introduceert de eerste app om overal in België apotheken van wacht te vinden en presenteert een gloednieuw gezondheidsinformatieportaal voor het grote publiek: [www.apotheek.be](http://www.apotheek.be)

Brussel, 22 oktober 2012 – De APB, de vereniging van zelfstandige apothekers in België, presenteert vandaag [apotheek.be](http://apotheek.be), een gloednieuwe informatiesite voor het grote publiek. De website is volledig herzien om in te spelen op de nieuwe behoeften van patiënten, die steeds proactiever op zoek gaan naar gezondheidsinformatie. Het resultaat is een vlot toegankelijk platform met betrouwbare, onafhankelijke en wetenschappelijk gevalideerde informatie. Verschillende partners werkten mee aan de inhoud van de site, zoals het Belgische Rode Kruis, [pharma.be](http://pharma.be) en het FAGG (federaal agentschap voor geneesmiddelen en gezondheidsproducten).

De site wil een **aanvulling** vormen op de adviezen van de officina-apotheker, met heel wat bijkomende praktische informatie over geneesmiddelen en gezondheid in het algemeen. De site is opgebouwd rond vier hoofdthema's waardoor patiënten in slechts enkele klikken toegang krijgen tot:

- informatie in verband met [gezondheidsnieuws](#) (bv. hoe zit het met hoestmiddelen voor kinderen onder de zes jaar?);
- nuttige informatie over [geneesmiddelen](#) (bv. hoe moeten vervallen geneesmiddelen gesorteerd worden?), met onder andere een zoekmachine die toegang geeft tot alle geneesmiddelenbijsluiters voor het geval die zoek zijn geraakt of moeilijk leesbaar zijn;
- een lijst met telefoonnummers van de belangrijkste nooddiensten om voorbereid te zijn op [noodgevallen](#). Wie de lijst bij de hand wil hebben, kan deze afdrukken. Dit thema is samen met het Belgische Rode Kruis uitgewerkt;
- specifieke informatie over het [beroep van apotheker](#) in België.



Naast deze erg nuttige informatie is ook de **eerste app voor apotheken van wacht** op [apotheek.be](http://apotheek.be) te vinden. Deze app maakt het mogelijk om overal in België de dichtstbijzijnde apotheken van wacht te vinden op basis van uw GPS-locatie. De apotheken van wacht in de buurt worden op een kaart of in een lijst aangeduid. De afstand vanaf uw locatie, het adres, het telefoonnummer en de website worden hierbij gedetailleerd weergegeven. U kunt direct de apotheek van wacht bellen of de navigatiefunctie via de app starten. Deze tool speelt in op het toenemende gebruik van mobiel internet. De app is beschikbaar in het Nederlands, Engels en Frans en kan gedownload worden op [iTunes App Store](#) en [Windows Phone](#).

De site is overigens zodanig ontworpen dat nieuwe informatiemodules of tools toegevoegd kunnen worden. Zo kan de site zich verder ontwikkelen en meegroeien met reacties en verwachtingen van bezoekers.

## **Apotheek.be: een site die ook de rol van de apotheker herwaardeert**

[Apotheek.be](http://Apotheek.be) geldt niet alleen als hulpmiddel voor de volksgezondheid; de website is tevens ontworpen om de taken en verantwoordelijkheden van de apotheker onder de aandacht te brengen bij het grote publiek zodat de toegevoegde waarde van de apotheker binnen de driehoek 'patiënt-arts-apotheker' duidelijk wordt (zie het tabblad 'Mijn apotheker').

Vanaf maandag 22 oktober wordt op de site ook het filmpje vertoond waarrond de allereerste nationale imagocampagne voor officina-apothekers is opgebouwd. Deze campagne, die op initiatief van de APB is ontwikkeld, speelt in op emoties om het beeld van de apotheker bij het grote publiek te versterken.



De campagne heet 'Superheld? Apotheker' en vertelt het verhaal van vijf kinderen van vier tot negen jaar, wiens vader of moeder apotheker is. Net als andere kinderen van die leeftijd begrijpen ze niet altijd wat het beroep van hun vader of moeder inhoudt. In hun eigen woorden ("mijn papa bereidt toverdrankjes zoals in Asterix en Obelix" of "mijn mama helpt mensen en redt soms zelfs iemands leven") nemen ze de kijker mee in een spotje van ongeveer dertig seconden, dat eindigt met de vraag: "Zeg, is jouw mama of papa een superheld?" Het ontwapenende antwoord van het kind luidt dan: "Welnee, apotheker!"

De campagne benadrukt de essentiële rol van de apotheker, namelijk zijn beschikbaarheid en toegankelijkheid als eerstelijnszorgverlener, zijn spilfunctie bij de begeleiding van zijn patiënt, zijn sociaaleconomische bijdrage aan het zorgstelsel en zijn dagelijkse inzet voor veilige en kwaliteitsvolle zorg.

De campagne zal ook zichtbaar zijn via affiches in de Belgische apotheken.

U kunt vanaf dit moment kennismaken met de campagne op [apotheek.be](http://apotheek.be), op tv en op YouTube, <http://youtu.be/vdQgPjP93PU> (lange versie) <http://youtu.be/Dws390h7wbl> (korte versie).

### **Over de APB**

De Algemene Pharmaceutische Bond (APB) is de overkoepelende federatie van de Belgische beroepsverenigingen van officina-apothekers. De APB heeft als doel om de toegevoegde waarde van de officina-apotheker te stimuleren, te ontwikkelen en te promoten ten dienste van de gezondheid en de belangen van de patiënt, om zo bij te dragen tot een betere volksgezondheid. [www.apb.be](http://www.apb.be)

### **Praktische informatie**

*De woordvoerders van de APB, Jan Depoorter (NI) en Charles Ronlez (Fr), staan voor nadere informatie ter beschikking van de pers.*

Jan Depoorter: 0486 34 31 26 – [jan.depoorter@apb.be](mailto:jan.depoorter@apb.be)

Charles Ronlez: 0475 41 00 64 – [charles.ronlez@apb.be](mailto:charles.ronlez@apb.be)

### **Perscontact:**

Barbara Malengreaux- Ogilvy PR Brussel

+32 477 72 99 47 - [barbara.malengreaux@ogilvy.com](mailto:barbara.malengreaux@ogilvy.com)