

Communiqué de presse

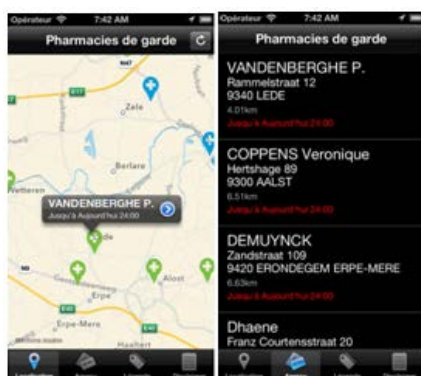
L'APB lance la première application mobile de localisation des pharmacies de garde partout en Belgique et présente le tout nouveau portail d'information santé grand public :

www.pharmacie.be

Bruxelles, le 22 octobre 2012 – L'APB, l'association des pharmaciens indépendants belges, présente aujourd'hui [pharmacie.be](http://www.pharmacie.be), le tout nouveau site d'information des pharmaciens belges à destination du grand public. Le site web a été complètement revisité afin de répondre aux nouveaux besoins des patients, de plus en plus proactifs dans la recherche d'information santé. Une plateforme dotée d'informations fiables, neutres et validées scientifiquement ; le tout dans un style facilement accessible. Parmi les partenaires ayant contribué au contenu du site, on peut noter la Croix-Rouge de Belgique, Pharma.be et l'AFMPS (l'Agence fédérale des médicaments et produits de santé).

Le site se veut **complémentaire** aux conseils du pharmacien d'officine, notamment grâce à la multitude d'informations pratiques autour du médicament et de la santé en général. Il s'articule autour de 4 thématiques principales. En quelques clics, les patients peuvent avoir accès à :

- des informations en lien avec les [actualités santé](#) (par exemple, qu'en est-il des antitussifs pour les enfants de moins de 6 ans ?) ;
- des informations utiles sur les [médicaments](#) (par exemple : comment trier les médicaments périmés ?), avec entre autre un moteur de recherche donnant accès à toutes les notices des médicaments en cas de perte ou difficulté de lecture ;
- des informations permettant de faire face à des [situations d'urgence](#), notamment un petit document à imprimer avec l'essentiel des numéros d'urgence à avoir à portée de main. Cette thématique a été développée en collaboration avec la Croix-Rouge de Belgique ;
- des informations spécifiques liées à la [profession de pharmacien](#) en Belgique.



Au-delà de ces informations d'une grande utilité, le site propose également **la première application mobile « pharmacie.be garde »**. Cette application permet de localiser où que vous soyez en Belgique les pharmacies de garde les plus proches en se basant sur votre position GPS. Les pharmacies de garde à proximité sont indiquées sur une carte ou dans une liste. La distance depuis votre position, l'adresse, le numéro de téléphone et le site web sont indiqués en détail. Vous pouvez appeler directement la pharmacie de garde ou encore lancer la navigation depuis l'application. Un outil qui répond à la montée en puissance de l'internet mobile. L'application est disponible en Français, Néerlandais, Anglais et téléchargeable sur [iTunes App Store](#) et [Windows Phone](#).

Le site a par ailleurs été conçu afin de permettre l'ajout de nouveaux modules d'information ou outils. Il pourra ainsi évoluer et grandir en fonction des réactions et attentes des visiteurs.

Pharmacie.be : un site qui valorise aussi le rôle du pharmacien

En plus d'être un véritable outil de santé publique, pharmacie.be a également pour vocation de rappeler les missions et rôles du pharmacien auprès du grand public afin de montrer sa valeur ajoutée au sein de la trilogie patient-médecin-pharmacien (cf. l'onglet « Mon Pharmacien »).

A cet effet, le site présentera dès ce lundi 22 octobre le film de la toute première campagne d'image nationale autour du pharmacien d'officine. Cette campagne, initiée par l'APB, joue sur l'émotion pour renforcer l'image positive du pharmacien auprès du grand public.



La campagne qui sera diffusée en TV s'appelle « **Superhéros ? Pharmacien** » et raconte l'histoire de cinq enfants âgés de 4 à 9 ans, fils et filles de pharmacien(ne)s, qui, comme tous les enfants sans doute, ne comprennent pas toujours le métier exercé par papa ou maman. En quelques mots d'explication (« mon papa prépare des potions magiques comme dans Astérix & Obélix ; ma maman aide les gens et sauve même parfois la vie de quelqu'un. »), ils entraînent les spectateurs dans un clip d'une trentaine de secondes qui se termine par une question : « Dis, ta maman, ton papa, c'est un superhéros ? », suivie de la réponse désarmante de l'enfant : « Mais non, pharmacien ! ».

La campagne met en valeur le rôle essentiel du pharmacien, à savoir : la disponibilité et l'accessibilité du pharmacien comme prestataire de soins de première ligne, son rôle essentiel dans le cadre de l'accompagnement du patient, sa contribution socioéconomique au système de santé, et son engagement quotidien en faveur de soins plus sûrs et de qualité.

La campagne sera également déclinée au travers d'affiches dans les pharmacies de Belgique.

Vous pouvez la découvrir dès maintenant sur pharmacie.be, en TV ou sur You Tube, en version longue : <http://youtu.be/4KbWSjsrM9s> et version courte : <http://youtu.be/5l-CqxDuwas>

A propos de l'APB

L'Association Pharmaceutique Belge (APB) est la fédération nationale regroupant les unions professionnelles belges des pharmaciens d'officine indépendants. L'APB a pour mission de stimuler, développer et promouvoir la valeur ajoutée du pharmacien d'officine au bénéfice de la santé et des intérêts du patient de manière à contribuer à une meilleure santé publique. www.apb.be

Informations utiles

Les porte-parole de l'APB, Charles Ronlez (Fr), et Jan Depoorter (Ni), se tiennent à la disposition de la presse pour toutes informations complémentaires.

Jan Depoorter : 0486 34 31 26 – jan.depoorter@apb.be

Charles Ronlez : 0475 41 00 64 – charles.ronlez@apb.be

Contact presse:

Barbara Malengreaux- Ogilvy PR Bruxelles

+32 477 72 99 47- Barbara.malengreaux@ogilvy.com