

Advertising rates 2019





Apothekersblad

Unieke beroepsinformatie voor het hele officinateam

Het *Apothekersblad* is dé referentie op het vlak van beroepsinformatie van juridische, administratieve, politieke, economische en wetenschappelijke aard in België. De apothekers nemen het magazine als dagelijks werkinstrument ter hand voor het beheer van hun apotheek.

KEY FIGURES

- **Taal:** Nederlands (Apothekersblad)
Frans (Annales Pharmaceutiques Belges)
- **Frequentie:** **Maandelijks op de 15^{de} van de maand**
(geen publicatie op 15 augustus 2019)
- **Oplage:** 4950 exemplaren
(Apothekersblad: 2800 exemplaren,
Annales: 2150 exemplaren)
- **Verspreiding:** Alle APB-leden
Abonnees: industrie, ziekenhuizen, overheid en OPHACO
- **Formaat:** A4

KEY FACTS: WAAROM ADVERTEREN IN HET APOTHEKERSBLAD?

- Samen met de Korte Berichten **magazine nr. 1** van de apotheker en zijn team! 99% van de zelfstandige apothekers leest het Apothekersblad!*
- De apothekers besteden meer tijd aan het lezen van het Apothekersblad dan aan de andere beroepspublicaties.*
- De apothekers verkiezen de papieren versie boven de digitale.*



Korte Berichten

Een onvervangbaar werkinstrument voor de apotheker en zijn team

De *Korte Berichten* staan voor korte maar belangrijke boodschappen (bv. intrekingslijsten). Het magazine geeft betrouwbare, op de praktijk gerichte informatie die bijgevolg verplichte lectuur voor alle officina-apothekers is.

KEY FIGURES

- **Taal:** Nederlands (Korte Berichten)
Frans (Nouvelles Brèves)
- **Frequentie:** Halfmaandelijks op de 1^{ste} en 15^{de} van de maand
(geen publicatie op 1 januari, 15 juli en 1 augustus 2019)
- **Oplage:** 5830 exemplaren (Korte Berichten: 3130 exemplaren,
Nouvelles Brèves: 2700 exemplaren)
- **Verspreiding:** *Alle* apotheken in België en
het Groothertogdom Luxemburg, ziekenhuizen
Abonnees: industrie en klinische labo's
- **Formaat:** A4

KEY FACTS: WAAROM ADVERTEREN IN DE KORTE BERICHTEN?

- Samen met het Apothekersblad **magazine nr. 1** van de apotheker en zijn team. 98% van het apothekerskorps leest de Korte Berichten!*
- De Korte Berichten zijn de publicatie die de apothekers boven alle andere verkiezen en ze worden het meest gelezen.*
- Een grote meerderheid van de apothekers verkiest de papieren versie boven de digitale.*



Farmaceutisch Tijdschrift voor België

Wetenschap en Farmaceutische Zorg hand in hand

Het *Farmaceutisch Tijdschrift voor België* wil de referentie zijn in België op farmaceutisch vlak. Het publiceert naast eigen teksten ook resultaten van onderzoek in het domein van de Farmaceutische Wetenschappen in het algemeen, en de Farmaceutische Zorg in het bijzonder.

KEY FIGURES

- **Taal:** Nederlands (Farmaceutisch Tijdschrift voor België)
Frans (Journal de Pharmacie de Belgique)
- **Frequentie:** Driemaandelijks op 1/3, 1/6, 1/9 en 1/12/2019
- **Oplage:** 5900 exemplaren
(Farmaceutisch Tijdschrift: 3400 exemplaren, Journal de Pharmacie: 2500 exemplaren)
- **Verspreiding:** Leden en abonnees, ziekenhuizen, universiteiten en klinische labo's
- **Formaat:** A4



Online Advertising

Het plaatsen van een banner of mededeling op de homepage van de APB-website www.apb.be (in het beveiligde gedeelte MyAPB) vormt samen met uw communicatie in de Korte Berichten/Apothekersblad dé optimale communicatiemix om uw boodschap succesvol over te brengen naar uw doelgroep.

Na de aanlevering van uw bestanden verschijnt uw mededeling op uw gewenste verschijningsdatum op de homepage van MyAPB.

Abonnementsformules 2019

U bent gezondheidsprofessional en u bent geïnteresseerd in betrouwbare, actuele informatie over het apotheekeerlandschap en de geneesmiddelensector? Dan biedt APB u een aantal efficiënte en onmisbare hulpmiddelen aan onder de vorm van 6 flexibele abonnementsformules.



Ontdek onze
**abonnementsformules
2019**



www.apb.be

U kunt ons volledig aanbod online raadplegen op www.apb.be

ONS VOLLEDIG AANBOD



ABONNEMENT	2019 Excl. BTW	MY APB EXTRANET	DIGITALE PUBLICATIES			NEWSLETTERS		GEDRUKTE PUBLICATIES			WEB APPLICATIONS	
			KB NB	AB AN	FtB JdP	e-Recall	Juridische Info	KB NB	AB AN	FtB JdP	APB TARIEF	Delphi- Care
Basic	0€	Light	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
Communication	270€	Light	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-
Communication Pro	700€	Full	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-
APBTARIEF	540€	Light	✓	-	-	✓	-	-	-	-	✓	-
HCP	1075€	Full	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-
HCP PRO	2670€	Full	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

KB: Korte Berichten
NB: Nouvelles Brèves

AB: Apothekersblad
AN: Annales Pharmaceutiques Belges

FtB: Farmaceutisch Tijdschrift voor België
JdP: Journal de Pharmacie de Belgique

Gedrukte publicaties ontvangt u in de landstaal van uw keuze.

Tarieven Advertising

Beroepspers | Geldig vanaf 01-01-2019



Print advertising

Formaat

	NL (of Fr)	NL + Fr
2/1 (297 x 420)	2990 €	3800 €
1/1 (297 x 210)	2450 €	3000 €
2/3 V (250 x 125)	2200 €	2900 €
1/3 V (250 x 60)	1400 €	1900 €
1/3 H (81 x 189)	1400 €	1900 €
1/2 V (250 x 92)	2200 €	2900 €
1/2 H (123 x 189)	2200 €	2900 €
1/6 H (38 x 189)	-	1600 €

Losse insteek

	NL (of Fr)	NL + Fr
1 A4	op aanvraag	3900 €
2 A4	op aanvraag	4000 €
3 A4	op aanvraag	4600 €
1 A3	op aanvraag	4000 €

Covers

		NL + Fr
Cover 1 (210 x 210)	-	4700 €
Cover 2 (297 x 210)	-	3650 €
Cover 3 (297 x 210)	-	3650 €
Cover 4 (297 x 210)	-	3900 €

Online Advertising

Mededelingen van de firma's	1800 €
Banner (300 x 250 px)	2000 €

Huur database adressen

1800 €

Voorkeurplaatsing

Rechterpagina, bij specifieke rubriek + 25%

Aanpassing niet-conform materiaal op bestek

Prijzen excl. btw

Info: advertising@apb.be

Gecertificeerde high-resolution pdf (print)

4-kleuren (CMYK), 300 dpi, embedded fonts met snit-aanwijzingen en afloop ('bleed') van 5 mm.

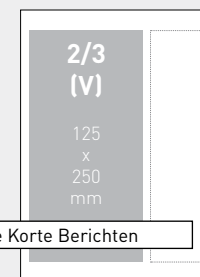
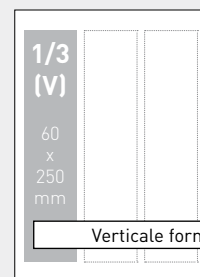
Voor meer informatie zie www.medibelplus.be (magazines profielen).

Wat wordt bedoeld met **zetspiegel**?

De ruimte waarin de tekst en eventuele afbeeldingen binnen een pagina worden gezet.

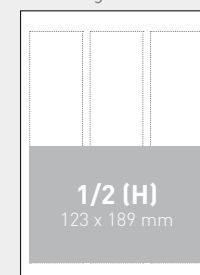
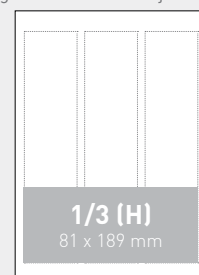
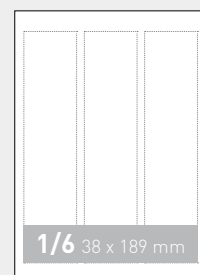
Wat wordt bedoeld met **afloop** of 'bleed'?

Het beeldmateriaal moet 5 mm buiten het formaat doorlopen ('bloeden'). Dit om bij het schoonsnijden witte randen te voorkomen.



Verticale formaten enkel beschikbaar voor de Korte Berichten

Voor de advertenties die binnen de zetspiegel vallen zijn afloop ('bleed') en snit-aanwijzingen niet noodzakelijk maar zeker handig.



Materiaal - Artwork

Deadlines:

Apothekersblad en Korte Berichten

	Verschijningsdatum		Deadline reservatie	Deadline aanlevering materiaal	
Januari	15/01/2019	(KB & AB)	18/12/2018	02/01/2019	< 12 uur
Februari	1/02/2019	(KB)	17/01/2019	21/01/2019	< 12 uur
	15/02/2019	(KB & AB)	31/01/2019	04/02/2019	< 12 uur
Maart	1/03/2019	(KB)	14/02/2019	18/02/2019	< 12 uur
	15/03/2019	(KB & AB)	28/02/2019	04/03/2019	< 12 uur
April	1/04/2019	(KB)	15/03/2019	19/03/2019	< 12 uur
	15/04/2019	(KB & AB)	29/03/2019	02/04/2019	< 12 uur
Mei	1/05/2019	(KB)	15/04/2019	17/04/2019	< 12 uur
	15/05/2019	(KB & AB)	29/04/2019	02/05/2019	< 12 uur
Juni	1/06/2019	(KB)	15/05/2019	17/05/2019	< 12 uur
	15/06/2019	(KB & AB)	27/05/2019	29/05/2019	< 12 uur
Juli	1/07/2019	(KB)	14/06/2019	18/06/2019	< 12 uur
	15/07/2019	(AB)	28/06/2019	02/07/2019	< 12 uur
Augustus	15/08/2019	(KB)	31/07/2019	02/08/2019	< 12 uur
September	1/09/2019	(KB)	14/08/2019	20/08/2019	< 12 uur
	15/09/2019	(KB & AB)	30/08/2019	03/09/2019	< 12 uur
Oktober	1/10/2019	(KB)	16/09/2019	18/09/2019	< 12 uur
	15/10/2019	(KB & AB)	30/09/2019	02/10/2019	< 12 uur
November	1/11/2019	(KB)	16/10/2019	18/10/2019	< 12 uur
	15/11/2019	(KB & AB)	29/10/2019	31/10/2019	< 12 uur
December	1/12/2019	(KB)	15/11/2019	19/11/2019	< 12 uur
	15/12/2019	(KB & AB)	29/11/2019	03/12/2019	< 12 uur

Hoe aanleveren?

Magazines:

Gecertificeerde high-resolution pdf (print), 4-kleuren (CMYK), 300 dpi, embedded fonts met snit-aanwijzingen en afloop ('bleed') van 5 mm. **Geén doc-, jpeg- of psd-files.**

APB website + hyperlink:

Banner: 300 x 250 pixels, maximale bestandsgrootte 500 kB, bestandstype GIF of JPEG
Mededeling firma: pdf-bestand (lage resolutie, geschikt voor website, maximale bestandsgrootte 1 MB) aanleveren in 1 bestand per taal, klaar voor publicatie + afbeelding van firmalogo (190 x 110 pixels met 5 pixels rondom, 72 dpi)

→ [via advertising@apb.be](mailto:advertising@apb.be)

Aanlevering losse insteek:

Drukkerij SNEL
Patrick Haenen
Z.I. des Hauts-Sarts - Zone 3
Rue Fond des Fourches 21
4041 Vottem (Herstal) - België

T direct: +32 4 344 65 88
Mobile: +32 475 37 97 29
patrick.haenen@snel.be
T general: +32 4 344 65 65
F: +32 4 286 99 60

Advertorial/Publireportage:

Op aanvraag

Contact:

Guy De Backer
Sales & Marketing Manager
Algemene Pharmaceutische Bond
Archimedesstraat 11
1000 Brussel - België

T direct: +32 2 285 42 77
Mobile: +32 472 32 27 59
F: +32 2 285 42 85
guy.debacker@apb.be
advertising@apb.be